

电子商务专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，学生可以分阶段完成学业，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

通过对电子商务行业、企业的调研，参照电子商务专业国家教学标准和专业简介，结合区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表 1：电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域	职业技能等级证书/职业 资格证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务 (5307)	1. 互联网和相关服务 (64) 2. 批发业 (51) 3. 零售业 (52)	1. 销售人员 (4-01-02) 2. 电子商务服务人员 (4-01-06) 3. 商务咨询服务人员 (4-07-02)	1. 网络客服主管 2. 视觉营销设计师 3. 网络营销主管 4. 电商运营主管	1. “1+X” 网店运营推广 2. “1+X” 电子商务数据分析 3. “1+X” 新媒体营销 4. “1+X” 农产品电商运营

（二）职业生涯发展路径

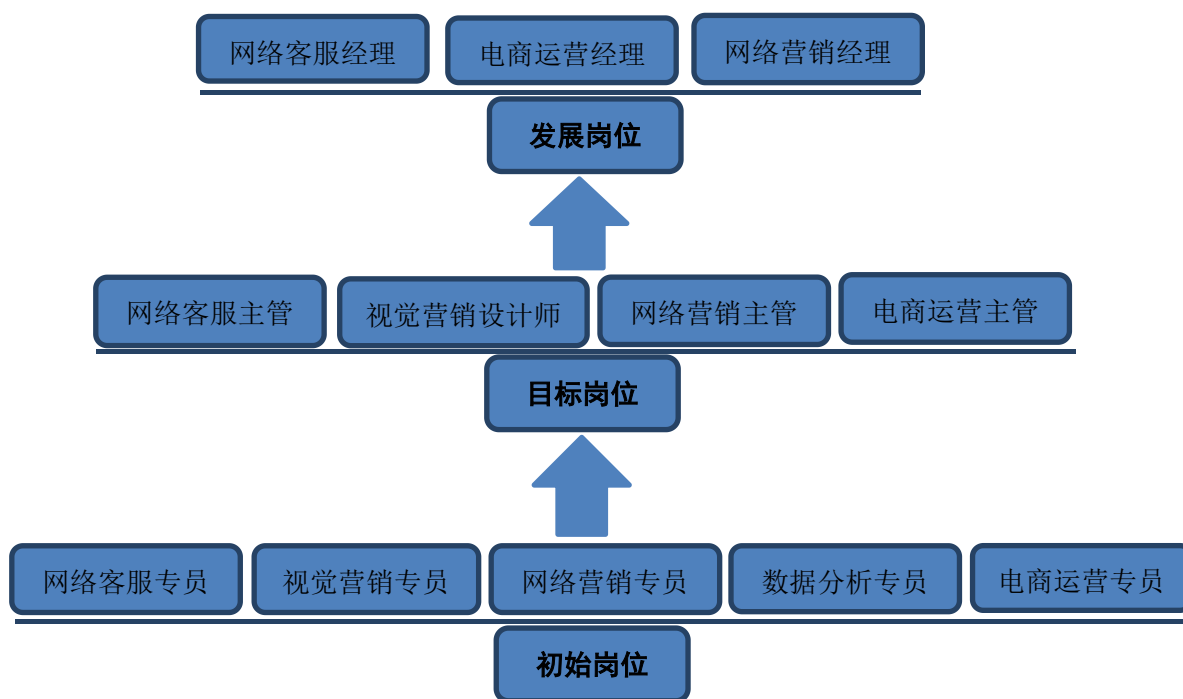


图 1 职业生涯发展路径图

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握扎实的市场与网络营销、商务数据分析、客户服务管理、电子商务法律法规等基本理论和知识，熟悉互联网产品开发、视觉营销设计、数据采集与分析、电商运营与管理等专业技能，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的销售人员、电子商务服务人员、商务咨询服务人员等职业群，毕业3-5年后，能够从事网络客服主管、视觉营销设计师、网络营销主管、电商运营主管等工作的数字商务高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华

民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、互联网营销思维、大数据思维和创新思维；

Q4:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理意识、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

Q7:树立正确的职业观、择业观、就业观，培养踏实认真、严谨细致、吃苦耐劳、廉洁自律、求实奋进、爱岗敬业、公平竞争等职业素养；

Q8:具有电子商务国际视野和市场意识、竞争意识、规则意识、用户意识和法制意识。

Q9:具有爱岗敬业、经世济民、德法兼修的理念，勇于为实现国家乡村振兴而拼搏的奉献精神和“干中学，学中干”的楚怡精神，兴农兴旅兴商的事业观和“大国三农”的情怀。

2. 知识

K1:掌握必备的政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、电子商务专业素养知识；

K3:掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；

K4:掌握计算机操作系统、办公软件、计算机网络与信息安全等知识；

K5:掌握管理学的基本原理、基本方法和技术等知识；

K6:掌握商务谈判礼仪、内容、程序、策略、方法和技巧等知识；

K7:掌握电子商务文案写作的思维、方法和技巧等知识；

K8:掌握在线客户接待、客户异议处理、客户投诉，防范电子商务风险等知识；

K9:掌握商品信息采集与拍摄、图形图像处理、平面设计、短视频拍摄制作、动态图形制作、视觉营销设计等知识；

K10:掌握网页制作、网站建设、搜索引擎优化等技术知识；

K11:掌握市场营销、网络营销、新媒体营销的方法与技巧等知识；

K12:掌握网店运营、新媒体运营、短视频运营、直播运营、社群运营、零售门店O2O运营、农村电商运营等知识;

K13:掌握网络安全、商务交易安全与电子商务物流等方面知识;

K14:掌握电子商务数据分析的思路、流程、方法与技巧等知识;

K15:掌握国际贸易和跨境电商的流程、方法和技巧等知识;

K16:掌握市场和竞争对手分析、网店产品定位及特征分析、供货渠道评估和发布渠道测试等知识。

K17:掌握电子商务活动中资金运营、财务数据分析等财务管理等知识。

3. 能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2:具有良好的语言、文字表达能力、人际沟通能力和商务礼仪认知的能力;

A3:具备较强的创新创业能力和良好的团队协作能力;

A4 :具有运用计算机处理文字、表格、图像的操作能力以及本专业必需的信息技术应用能力;

A5:具有运用管理学思想解决电子商务行业、企业、市场、平台等实际问题的能力;

A6:具有商务谈判的实际操作能力;

A7:具有根据企业和客户需求, 撰写电子商务文案的能力;

A8:具有客服日常管理、投诉受理、风控管理及服务质量监控的能力;

A9:具有商品信息采集与拍摄、图形图像加工处理、平面设计、短视频拍摄制作、动态图形制作、视觉营销设计的能力;

A10:具有网页制作、网站建设、搜索引擎优化的能力;

A11:具有进行市场营销、网络营销和新媒体营销的能力;

A12:具有网店运营、新媒体运营、短视频运营、直播运营、社群运营、零售门店O2O运营、农村电商运营的能力;

A13:具有防范网络安全、网络交易风险的能力;

A14:具有电子商务物流操作与管理的能力;

A15:具有电子商务数据分析、处理、加工、预测、决策的能力;

A16:具有对外贸易交易磋商、签订合同、贸易纠纷处理以及利用跨境平台开展电子商务的能力;

A17:具有对互联网产品进行战略规划、设计和开发的能力。

A18:具有在电子商务活动中进行项目评价、筹资投资决策和财务分析的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系开发思路

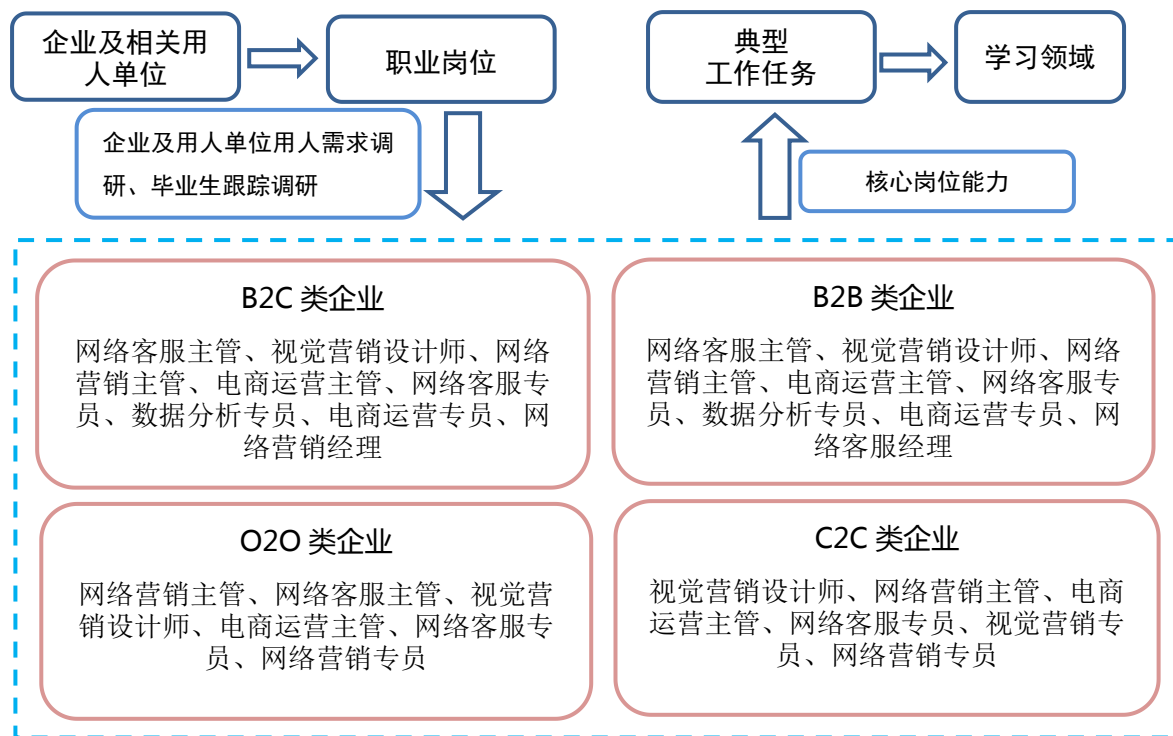


图 2 课程体系开发流程

（二）职业能力分析

通过调研，邀请娄底市到家电商服务有限公司、广州美迪电子商务有限公司的行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析，确定目标岗位的典型工作任务和职业能力如下：

表2：电子商务专业典型工作任务与职业能力分析表

序号	目标岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
1	网络客服主管	1. 售前客户服务； 2. 客服咨询接待与客户沟通； 3. 售后客户服务； 4. 客户投诉处理； 5. 客户行为分析。	1. 能非常熟练的进行文字等信息录入； 2. 能把握客户价值中心的原则； 3. 熟练运用各种网络及传统通讯工具； 4. 能理解客户需求，并用标准语言与客户进行交流； 5. 能够把握客户心理，冷静有效地处理各种沟通问题； 6. 能够掌握电商平台的操	《网络客户服务与管理》 《商务礼仪》 《商务数据分析与应用》 《管理学原理》	“1+X”网店运营推广（初级）

序号	目标岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
			作流程; 7. 能够判断处于不同购买决策阶段的用户,并做出不同的导购对策; 8. 能够有效地进行售前、售后服务; 9. 能够使用数据分析工具对客户数据进行分析; 10. 能够进行智能客服机器人训练; 11. 具备良好的亲和力、协调能力、抗压能力和团队管理等能力。		
2	视觉营销设计师	1. 商品图片处理与美化; 2. 首页视觉设计; 3. 详情页视觉设计; 4. 活动海报设计; 5. 店铺整体形象设计; 6. 品牌调性设计。	1. 能够拍摄出专业的商品图片; 2. 具备电商设计创意思维,对流行时尚具有敏锐的洞察力; 3. 思维活跃,具有丰富的视觉设计经验和独到的审美情趣; 4. 具备电商海报、详情页设计、主图设计、商品设计等能力; 5. 具备良好的色彩搭配和构图能力; 6. 能够熟练地对产品各种指标进行详细地描述; 7. 能熟练完成网店产品的宝贝描述文字的撰写; 8. 能根据网店需要对店铺进行视觉规划设计; 9. 具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神; 10. 能够承受一定工作强度和压力; 11. 能根据店铺访问量及客户消费、搜索习惯等数据优化店铺整体视觉效果; 12. 具备优秀的团队管理能力。	《视觉营销设计》 《电子商务图像处理基础》 《商品信息采集与处理》 《电子商务文案写作》 《商务数据分析与应用》	“1+X”网店运营推广(初级)
3	网络营销主管	1. 网站(店)营销方案策划与制订; 2. 目标客户分析与挖掘;	1. 具备较强的独立思考能力和创新能力; 2. 具备良好的营销策划能力和执行能力; 3. 具备敏锐的市场洞察力	《网络营销》 《新媒体营销》 《市场营销学》 《电子商务文案写作》	“1+X”新媒体营销(初级) “1+X”农产品电商运营(初

序号	目标岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
		3. 网络营销效果分析与跟踪; 4. 网络营销活动策划与实施; 5. 网站(店)SEO优化。	和判断力; 4. 能够熟练地运用各种网络营销平台和工具进行营销; 5. 具备选择合适营销方式的能力; 6. 具备良好的文案创作能力和编辑整合能力; 7. 具备新媒体营销方案策划、实施的能力; 8. 能够熟练运用各种营销效果分析工具和软件对营销效果进行量化和非量化的评价; 9. 具备在主流电商平台进行关键词挖掘与分析的能力; 10. 能够根据营销效果对网站(店)进行SEO优化; 11. 具备良好的团队组织、沟通、协调等管理能力。	《直播电商运营》 《短视频运营》 《农村电子商务应用》 《搜索引擎优化》 《消费者行为分析》	级)
4	电商运营主管	1. 利用市场数据选择商品; 2. 网店商品的在线维护管理; 3. 竞争对手数据分析; 4. 商品发货及物流管理 5. 网店引流推广计划制定与实施; 6. 网店运营数据分析与优化。	1. 具备货源市场调研、分析、选择的能力; 2. 能够对主流平台网店后台进行熟练操作; 3. 具备供应链管理、网店交易管理、资金流管理、物流管理的能力; 4. 具备选择合适引流推广手段进行引流推广的能力; 5. 具备店铺整体促销方案的把握能力; 6. 具备良好的数据敏感度和洞察力; 7. 能够对电子商务中竞争对手、网站流量、店铺运营与销售数据、库存数据、会员数据、利润数据进行分析和决策; 8. 能够从选品、定价、引流、优化和核算等方面为店铺进行系统全面的数据化运营分析; 9. 能够撰写完整的数据商业报告; 10. 具备电子商务平台规划	《网店运营与管理》 《商务数据分析与应用》 《直播电商运营》 《短视频运营》 《农村电子商务应用》 《管理学原理》	“1+X”网店运营推广(初级)、 “1+X”电子商务数据分析(初级) “1+X”农产品电商运营(初级)

序号	目标岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
			和综合运营的能力； 11. 具备良好的电商团队管理能力。		

（三）课程体系构成

1. 课程体系设计思路

通过对电子商务相关企业及用人单位人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程，主要包括公共基础课 16 门、公共素质拓展课程 8 门（其中限选课程 5 门、任选课程 3 门），专业（技能）基础课程 10 门、专业（技能）核心课程 7 门、专业（技能）集中实践环节课程 7 门，专业拓展课程 8 门（其中限选课程 5 门、任选课程 3 门），共计 56 门课程。

2. 公共基础课程

表3：电子商务专业公共基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
军事理论	36	2	1	
军事技能	112	2	1	
思想道德与法治	48	3	1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	2	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	3	
“四史”教育	16	1	2	
形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）	40	2.5	1、2、3、4、5	
大学生心理健康教育（一）（二）	32	2	1、2	
大学生创新创业基础	32	2	2	
#大学语文(含中华优秀传统文化)	48	3	1	国家普通话水平等级证书
#高职英语	64	4	1	全国高等学校英语应用能力证书
体育与健康（一）（二）（三）（四）	112	8	1、2、3、4	
职业生涯规划	16	1	1	
就业指导	16	1	5	
劳动教育与劳动技能（一）（二）（三）（四）（五）	16	5	1、2、3、4、5	
安全教育	8	0.5	4	

表4：电子商务专业公共素质拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
限选课程	应用数学	48	3	2	
	信息技术	48	3	2	
	国家安全教育	16	1	1	
	美育	32	2	3	
	高职英语（二）	64	4	2	全国高等学校英语应用能力证书
任选课程	学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门	60	3	2、3、4、5	

3. 专业（技能）课程

表5：电子商务专业（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
●商务礼仪	32	2	1	
电子商务基础与应用	48	3	1	
商品信息采集与处理	32	2	1	
电子商务图像处理基础	56	3.5	1	
电子商务文案写作	56	3.5	2	
●市场营销实务	32	2	3	
●管理学原理	32	2	4	
国际贸易实务	32	2	5	
电子商务物流	32	2	5	
电子商务法规	32	2	5	

表6：电子商务专业（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
▲★视觉营销设计	56	3.5	2	“1+X”网店运营推广（初级）
▲★网络客户服务与管理	48	3	3	“1+X”网店运营推广（初级）
▲★网络营销	48	3	3	“1+X”网店运营推广（初级）
▲★网店运营与管理	56	3.5	3	“1+X”网店运营推广（初级）
▲★新媒体营销	48	3	4	“1+X”新媒体营销（初级）
▲★商务数据分析与应用	56	3.5	4	“1+X”电子商务数据分析（初级）
▲★●农村电子商务应用	48	3	4	“1+X”农产品电商运营（初级）

表7：电子商务专业（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
校内生产性实训基地实习	28	1	1、2	采取分组轮流实习方式，在第1学年内完成，不占用教学周
电子商务专项技能实训	56	2	3	
短视频与直播电商运营实训	56	2	4	
数据化运营实训	28	1	5	
电子商务专业综合实训	112	4	5	
毕业设计	56	2	5	
岗位实习	560	24	5.6、6	

表8：电子商务专业（技能）拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业技能等级/职业资格证书
限选课程	直播电商运营	32	2	3	
	短视频运营	56	3.5	3	
	搜索引擎优化	2	32	4	
	电子商务网页制作与网站建设	56	3.5	4	
	●创新创业实战(新媒体平台内容创业)	32	2	5	
任选课程	AE后期特效制作	32	2	4	8选3
	互联网产品开发	32	2	4	
	商务谈判	32	2	4	
	社群运营	32	2	5	
	零售门店 O2O 运营	32	2	5	
	●耕读教育	32	2	5	
	●农村财务管理	32	2	5	
	消费者行为分析	32	2	5	

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

（四）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 9：电子商务专业公共基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	素质目标: 增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识; 激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性; 树立科学的战争观和方法论, 和打赢信息化战争的信心。 知识目标: 掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征, 熟悉世界军事变革发展趋势; 理解习近平强军思想内涵。 能力目标: 具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。	模块一: 中国国防; 模块二: 国家安全; 模块三: 军事思想; 模块四: 现代战争; 模块五: 信息化装备。	依据教育部、中央军委国防动员部 2019 年 1 月 11 日印发的《普通高等学校军事课教学大纲》, 选用由国防大学、海军指挥学院等多所院校的专家、教授组成的教学团队开发的网络课程, 采用线上教学形式, 学时 36。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A1- A3
2	军事技能	素质目标: 养成良好的军事素养和战斗素养; 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风, 全面提升综合军事素质。 知识目标: 掌握人民解放军三大条令的内容, 轻武器的战斗性能, 战斗班组攻防的基本动作和战术原则, 格斗、防护的基本知识, 战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求, 掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 能力目标: 具备射击、战场自救互救的技能; 具备识图用图、电磁频谱监测的基本技能; 具备分析判断、应急处置和安全防护能力。	模块一: 共同条令教育与训练; 模块二: 射击与战术训练; 模块三: 防卫技能与战时防护训练; 模块四: 战备基础与应用训练。	由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师, 综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、内务整理等为依据, 采取过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价, 以过程考核为主。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A1- A3
3	形势与政策 (一) (二) (三) (四) (五)	素质目标: 了解党的历史、路线、方针和政策, 培养学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 增强政治素养, 自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。 知识目标: 掌握党的历史、	依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》, 从以下专题中, 有针对性的设置教学内容: 专题一: 党的理论创新最新成果; 专题二: 以党史为重点的“四史”教育	通过专家讲座和时事热点讨论等方式, 使学生了解党的光辉历史、国内外经济、政治、外交等形势, 提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力和理性看待时	Q1 Q2 Q3 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		路线、方针和政策等知识,掌握形势与政策的基本理论和基础知识。 能力目标: 具备正确分析形势和理解政策的能力。	专题三:我国经济社会发展形势与政策; 专题四:港澳台工作形势与政策; 专题五:国际形势与政策。	事热点的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核。	
4	大学生心理健康教育(一)(二)	素质目标: 培养学生积极向上的阳光心态,树立心理健康发展的自主意识,健全学生人格,提升职业素养和职业幸福感。 知识目标: 掌握心理健康的标准及意义;掌握大学阶段人的心理发展特征及异常表现;掌握认识自我心理发展和自我心理调适的基本知识。 能力目标: 具备把心理学知识、原理灵活运用到岗位工作的能力;具备沟通协调、团队合作等职业能力;具备良好的社会适应能力。	模块一:了解心理健康知识有效适应大学生生活 模块二:培养良好自我意识塑造健康个性心理 模块三:提升心理调适能力促进心理健康发展	结合高职学生特点和普遍问题,设计菜单式课程内容,倡导互动体验教学模式,通过参与、合作、感知、体验、分享等方式,在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长,有效帮助学生提升“自助、求助、助人”的意识与水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q5 K1 K2 A1 A2
5	#大学语文(含中华优秀传统文化)	素质目标: 提升学生对中国语言文学的热爱之情,提高文化素养,启发学生寻找中华民族的精神家园。 知识目标: 掌握阅读、评析文学作品的基本方法;理解口语表达的基本要求与技巧;掌握常用文体写作知识。 能力目标: 具备运用汉语进行一定层次的听、说、读、写能力,良好的人际沟通和语言交流能力。具备自如阅读和写作常见应用文文体的能力。具备对一般的文学作品进行基本的赏析和评价能力、鉴赏和审美能力及对人类美好情感的感受能力。	模块一:经典文学作品欣赏; 模块二:应用文写作训练; 模块三:口语表达训练。	通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、演讲会或习作交流会等方式,结合校园文化建设,来加强中华优秀传统文化教育,注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	Q1 Q2 Q6 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	思想道德与法治	素质目标: 提高学生的思想政治素质、道德素质、法律素质, 培养学生崇德向善、诚实守信的高尚品德, 增强学生崇尚宪法、遵法守纪的法治意识, 实现思想道德和法律规范的知行统一。 知识目标: 理想信念教育, 三观教育, 社会主义核心价值观教育, 思想道德教育, 社会主义法治教育, 党史学习教育。 能力目标: 具备认识自我、认识环境、认识时代特征的能力, 具备明辨是非、遵纪守法的能力, 具备研究性学习及分析和解决问题的能力; 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力及自我约束、自我管理能力。	理论模块 专题一: 担当复兴大任, 成就时代新人; 专题二: 领悟人生真谛, 把握人生方向; 专题三: 追求远大理想, 坚定崇高信念; 专题四: 继承优良传统, 弘扬中国精神; 专题五: 明确价值要求, 践行价值标准; 专题六: 遵守道德规范, 锤炼道德品质; 专题七: 学习法治思想, 提升法治素质。 实践模块 项目一: 影视教育或读书活动 (二选一) 项目二: 研究性学习或社会调查 (二选一)	通过讲授式、案例式、讨论式等方式, 利用信息化教学平台开展理论教学; 通过竞赛式、研究式、调查式、观摩式等方式进行实践教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式进行考核。	Q1 Q2 Q7 K1 A1
7	#高职英语	素质目标: 培养学生跨文化交际意识, 引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信; 引导学生树立正确的英语学习观。 知识目标: 记忆、理解常用英语词汇; 掌握常用表达方式和语法规则; 掌握必要的语篇和语用知识。 能力目标: 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能; 具备运用英语进行日常生活和职场情境中基本沟通的能力; 具备用英语讲述中国故事、传播中华文化的能力。	模块一: 常用词汇的理解、记忆; 模块二: 简单实用的语法规则; 模块三: 英语听、说、读、看、写及中英两种语言的初步互译技能训练; 模块四: 用英语讲述中国故事。	在听、说设施完善的多媒体教室, 通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。	Q1 Q4 Q6 K1 A1 A2
8	毛泽东思想和中国特色社会主义	素质目标: 提高学生不断深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识, 形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。培养学生的使	理论模块 专题一: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 专题二: 新时代坚持和发展中国特	突出教学互动、理实一体的教学理念, 采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学, 采用读书式、写作式、竞	Q1 Q2 Q4 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	理论体系概论	命担当意识、社会参与意识、观察分析和处理问题的意识及团结协作的集体主义精神，引导学生坚定“四个自信”，积极投身新时代伟大建设的社会实践。 知识目标：掌握习近平中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和指导意义。掌握中国特色社会主义建设现状，更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义。掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧。 能力目标：具备运用习近平中国特色社会主义思想基本原理分析和解决实际问题的能力，具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。	色社会主义。 专题三：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 专题四：坚持党的全面领导。 专题五：坚持以人民为中心。 专题六：全面深化改革开放。 专题七：推动高质量发展。 专题八：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 专题九：发展全过程人民民主。 专题十：全面依法治国。 专题十一：建设社会主义文化强国。 专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设。 专题十三：建设社会主义生态文明。 专题十四：维护和塑造国家安全。 专题十五：建设巩固国防和强大人民军队。 专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 专题十八：全面从严治党。 实践模块（二选一） 项目一：影视教育或读书活动； 项目二：研究性学习	赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			或社会调查		
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: 提高学生不断深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识,形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。培养学生的使命担当意识、社会参与意识、观察分析和处理问题的意识及团结协作的集体主义精神,引导学生坚定“四个自信”,积极投身新时代伟大建设的社会实践。 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和指导意义。掌握中国特色社会主义建设现状,更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义。掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧。 能力目标: 具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本原理分析和解决实际问题的能力,具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。	理论模块 专题一: 习近平新时代中国特色社会主义思想概论导论。 专题二: 新时代坚持和发展中国特色社会主义。 专题三: 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 专题四: 坚持党的全面领导。 专题五: 坚持以人民为中心。 专题六: 全面深化改革。 专题七: 推动高质量发展。 专题八: 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 专题九: 发展全过程人民民主。 专题十: 全面依法治国。 专题十一: 建设社会主义文化强国。 专题十二: 以保障和改善民生为重点加强社会建设。 专题十三: 建设社会主义生态文明。 专题十四: 维护和塑造国家安全。 专题十五: 建设巩固国防和强大人民军队。 专题十六: 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 专题十七: 中国特	突出教学互动、理实一体的教学理念,采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学,采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学,实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1 Q2 Q4 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			色大国外交和推动构建人类命运共同体。 专题十八：全面从严治党。 实践模块（二选一） 项目一： 影视教育或读书活动； 项目二： 研究性学习或社会调查		
10	“四史”教育	素质目标： 引导学生提升政治、思想、情感认同，坚定理想信念，厚植爱党爱国情怀。 知识目标： 理解中国共产党的性质和宗旨；掌握新中国的性质及取得的历史成就；掌握改革开放的原因及取得的成就；掌握中国特色社会主义在世界社会主义发展进程中的历史地位。 能力目标： 培养学生运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	模块一： 党史（新民主主义革命时期）； 模块二： 新中国史； 模块三： 改革开放史； 模块四： 社会主义发展史。	课程主要采用线上课形式，基于在线开放课程平台开展专题教学和案例教学。课程采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，由线上教学过程中的平时成绩（学习进度分+学习习惯分+学习互动分），在线章节测试成绩和期末考试成绩构成。	Q1 Q2 Q4 K1 A1
11	体育与健康（一）（二）（三）（四）	素质目标： 养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪；培养拼搏精神和团队协作精神。 知识目标： 掌握体育和健康知识；懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响；掌握篮球、排球等专项体育知识；掌握常见运动创伤的紧急处理方法。 能力目标： 具备 1-2 项运动技能；具备运动创伤的紧急处理能力；具备沟通协调、团队合作能力。	必学模块（第1学期） 项目一： 广播体操 项目二： 素质训练 兴趣选修模块（第2-4学期） 项目一： 健美操 项目二： 羽毛球 项目三： 乒乓球 项目四： 三大球 项目五： 武术	第 1 学期主要为恢复与提高学生的身体素质能力，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养；第 2-4 学期，采取兴趣爱好分班选项教学模式，提高学生的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性。以学习过程考核与体育技能的考核进行综合评价。	Q4 Q5 Q6 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
12	大学生创新创业基础	素质目标: 培养学生的创新意识、创业精神。 知识目标: 掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式等基本知识。 能力目标: 具备独立进行项目分析与策划、撰写项目策划书、进行市场分析与产品营销策划、进行财务分析与风险预测的能力。	理论模块 项目一: 创新基础理论 项目二: 创业基础理论; 实践模块 项目一: 撰写创业计划书, 参加互联网创业大赛; 项目二: 创业项目展示, 在创新创业中心开展路演活动。	采用理论教学和实践教学相结合的方式, 通过案例教学和项目路演, 使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的方式, 进行考核评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 K17 A1 A2 A3 A18
13	职业生涯规划	素质目标: 培养学生树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。 知识目标: 掌握自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法; 掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标: 具备职业生涯规划能力, 具备个人职业生涯规划设计与规划书撰写能力。	专题一: 树立生涯与职业意识。 第一讲 职业生涯规划概述 第二讲 职业素养展示 (网上学习讨论视频) 专题二: 制订职业发展规划。 第三讲 职业生涯规划书的写作 第四讲 职业生涯规划作品演示 (网上学习讨论) 第五讲 职业生涯规划人物访谈 (网上学习讨论视频) 第六讲 职业生涯规划大赛 (网上学习讨论视频) 第七讲 职业素养展示 (网上学习讨论视频)。	通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式, 搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台, 充分调动学生的主动性、积极性和创造性。以学生的职业生涯规划设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。	Q4 Q7 K1 K2 A1 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
14	就业指导	素质目标:引导学生自我分析、自我完善,树立正确的职业观、择业观,培养良好的职业素质。 知识目标:掌握就业形势,掌握就业政策和相关法律法规,掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤。 能力目标:具备撰写求职材料的能力,具备较强的就业竞争能力。	专题一:就业形势与政策 专题二:求职前的准备; 专题三:求职材料的写作; 专题四:面试方法与技巧; 专题五:劳动合同相关知识; 专题六:就业权益的维护; 专题七:职场适应。	通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列活动,增强教学的实效性,帮助学生树立正确的职业观、择业观。以过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q2 Q4 Q7 K1 K2 A1 A2 A3
15	劳动教育与劳动技能 (一) (二) (三) (四) (五)	素质目标:培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;增强诚实劳动意识,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感,培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 知识目标:掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵和实质;掌握通用劳动基本知识;掌握专业劳动基础知识。 能力目标:具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力。	理论模块 专题一:劳动精神; 专题二:劳模精神; 专题三:工匠精神; 实践模块 专题四:劳动基础实践; 专题五:劳动专业实践。	通过劳模讲座、网络学习、实践操作等形式,搭建多维、动态、活跃、自主的课程学习平台,充分调动学生劳动的主动性、积极性和创造性。第一学期采用线上教学形式,学时16;第二-五学期,利用课余时间完成劳动实践(不占正常教学时间)。第二学期开展一周的劳动基础实践;第三、四、五学期各开展一周的劳动专业实践课;以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。	Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 A1 A3
16	安全教育	素质目标:培养学生树立正确的安全观,提升安全意识,提高维护安全的素养。 知识目标:系统掌握意识形态安全、人身安全、财产安全、健康安全的相关知识。 能力目标:将安全意识转化为自觉行动,具备维护安全的能力。	专题一:意识形态安全; 专题二:人身安全; 专题三:财产安全; 专题四:健康安全。	搭建自主学习平台,突出对学生安全意识的培养,侧重过程性考核。第一至第四学期学生通过网络方式学习安全教育知识,第四学期期末根据学生学习完成情况开展考核评价。	Q1 Q2 Q3 K1 K4 K13 A1 A4 A13

说明:“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

(2) 公共基础选修课程

①公共基础限选课程

表 10：电子商务专业公共素质拓展课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高职英语（二）	素质目标：提升学生的英语核心素养，培养学生的国际视野。 知识目标：了解中外职场文化和企业文化；掌握职场相关的词汇、术语等；掌握职场英语听、说、读、看、写、译方法技巧。 能力目标：具备基本能听懂、读懂、看懂和翻译与职业相关英文资料的能力；具备在职场环境下运用英语进行有效沟通的能力。	模块一：职场相关词汇、术语的理解； 模块二：职场常见工作话题的听、说； 模块三：描述职场工作流程、反映职场感悟、介绍中外职场文化和企业文化等文章的阅读； 模块四：职场实用英语文体的写作； 模块五：职场常用中英文互译。	由既熟悉专业基本知识又具有较好英语听说读看写译能力的教师在设施完善的多媒体教室实施教学。教师在教学过程中应突出职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技能的综合训练，选择贴近学生生活和岗位需求的话题，创设交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q4 Q6 K1 A1 A2
2	应用数学	素质目标：培养学生具备思维严谨、逻辑性强，考虑问题悉心、全面和精益求精的数学精神。 知识目标：掌握函数、极限与连续、导数、微分、积分等基本概念、基本公式、基本法则；掌握相关知识的解题方法。 能力目标：具备一定的运算能力；能应用高等数学的思想方法和知识，解决后续课程及生产实际、生活中的相关问题。	模块一：基础知识 模块二：极限与连续； 模块三：一元函数微分学； 模块四：导数的应用 模块五：一元函数的积分学及其应用。	教师通过理论讲授、案例导入、训练等方法，选用典型案例教学，由教师提出与学生将来专业挂钩的案例，组织学生进行学习和分析，让学生明白数学知识的实用性；努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q4 Q6 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	信息技术	素质目标：培养学生树立正确人生观和价值观，培养爱国敬业和团队协作精神；提高信息安全意识；养成刚毅、进取、诚信、向善的好习惯和高品质。 知识目标：掌握计算机软硬件相关的基本知识；掌握 WPS 表格处理以及图文混排等基本理论知识和操作方法；熟悉运用图表分析数据以及常用公式函数的使用；掌握 PPT 幻灯片制作；掌握计算机网络、云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网等基本知识。 能力目标：具备运用 WPS 软件进行实践操作的能力。具备解决信息与安全方面基本问题的能力。	模块一：计算机相关的基本理论知识和实践操作方法； 模块二：wps 办公软件中表格、图文、公式、幻灯片等基本操作与实践； 模块三：计算机网络和信息安全； 模块四：云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网。	教师根底扎实、专业技能强；从工作生活中找相关案例，以解决相关问题；在配置比较完善的理实一体机房，采用“教、学、做”三合一的教学模式进行讲授和演示，达到理论与实践相结合的教学目的；采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核，终结性考核以上机实操为主。	Q1 Q3 K1 K4 K13 A1 A4 A13
4	国家安全教育	素质目标：培养学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维。 知识目标：系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 能力目标：将国家安全意识转化为自觉行动，具备公民个体应有的维护国家安全的能力。	模块一：政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； 模块二：国土安全、军事安全、海外利益安全； 模块三：科技安全、网络安全； 模块四：生态安全、资源安全、核安全。	在设施完善的多媒体教室，采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生国家安全意识的考核。	Q1 Q2 Q3 K1 K3 K13 A1 A13
5	美育	素质目标：以美育人、以美化人、以美培人，培养学生正确的审美观。 知识目标：掌握美的表达类型和表现形式。	模块一：爱国之美； 模块二：敬业之美； 模块三：诚信之美； 模块四：友善之美； 模块五：道德之美；	通过网络学习的形式，搭建动态、活跃、自主的课程学习平台，培养学生正确的审美观，侧重过程性考核。	Q1 Q6 K1 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标： 具备正确的自然审美、科学审美和社会审美的能力。	模块六： 文明之美； 模块七： 礼仪之美； 模块八： 心灵之美；		

②公共基础任选课程

公共素质任选课程每门课 20 学时，计 1 学分。第 2-5 学期，学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门。

2. 专业（技能）课程

表 11：电子商务专业（技能）基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	●商务礼仪	素质目标： 培养学生具有良好的职业形象礼仪意识、礼仪修养、审美情趣以及爱岗敬业的职业精神和扎实稳重的工作态度；拥有热情传播中国传统礼仪文化的情怀。 知识目标： 掌握职业仪容仪态礼仪、服饰形象设计等方面的基本知识；掌握不同职业活动中礼仪的基本原则和规范要求。 能力目标： 具备在职业场合中展现出良好的形象礼仪和职业形象的能力。	项目一： 商务礼仪认知； 项目二： 职业仪容仪态礼仪； 项目三： 服饰形象设计； 项目四： 商务交往礼仪； 项目五： 商务活动礼仪。	由具备丰富礼仪知识、形体训练知识和教学能力的专业教师，通过示范教学、案例教学、情景模拟、小组讨论等教学方法，结合使用多媒体教室与实训室，适当运用课件、录音、录像等教具等多样化信息化教学手段实施教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 K1 K6 A1 A2
2	电子商务基础与应用	素质目标： 培养学生养成独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作等职业素养；具备诚实守信、爱岗敬业等优秀品质。 知识目标： 掌握电子商务概况、电子商务基础技术、电子商务物流、安全技术、电子商务发展形态和模式等相关知识。 能力目标： 具备分	项目一： 走进电子商务； 项目二： 电子商务技术基础； 项目三： 网络零售； 项目四： 新零售； 项目五： B2B 电子商务和跨境电子商务； 项目六： 网络营销； 项目七： 电子商务安全； 项目八： 电子商务物流及配送； 项目九： 客户关系管理； 项目十： 移动电商。	在课程的整个教学过程中，强调突出以实践性教学、研究性学习为主的教学模式。所有学习中的工作任务通过多媒体演示、案例教学、情境模拟、实际演练等多种教学方法的有机结合来完成。实行过程性	Q1-Q3 Q7 Q8 K2 K3 K11 K12 K13 A1 A4 A11 A12 A13

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		析、研究、解决电子商务中常见问题的能力和电子商务活动的实际操作能力。		考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	A14
3	商品信息采集与处理	素质目标: 培养踏实认真、严谨细致、吃苦耐劳的职业精神;具备独立思考、勇于创新的精神以及团队合作意识。 知识目标: 掌握商品信息采集的要点,掌握不同类目商品拍摄的相关技巧。 能力目标: 具备拍摄合格商品图片的能力。	项目一: 关于商品拍摄; 项目二: 商品拍摄器材和用光; 项目三: 商品拍摄的基本知识; 项目四: 不同材质商品拍摄技巧; 项目五: 网店商品拍摄实战。	本课程具有较强实践性和研究性。采取课内教学实践和课外顶岗体验结合的教学方式,通过案例+实践+展示点评,小组同学设计和拍摄商品图以及图片处理,自主、共同完成学习任务。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q2 Q3 Q7 K9 A1 A3 A4 A9
4	电子商务图像处理基础	素质目标: 培养学生良好的设计与创意思维、审美意识和艺术修养;具有严谨细致、吃苦耐劳的职业素养。 知识目标: 掌握图像处理的知识和技术,学会 Photoshop 各工具的使用方法和技巧。 能力目标: 具备完成图形图像编辑、加工处理、平面设计、图像输入输出及打印的能力。	项目一: 初识 Photoshop CS6; 项目二: 选择区域的创建与编辑; 项目三: 图层应用; 项目四: 图像的编辑与修饰; 项目五: 路径与形状工具; 项目六: 滤镜特效; 项目七: 企业 VI 设计; 项目八: 广告设计。	在课程的整个教学过程中,采取突出实践教学、研究性学习为主的教学模式。主要采用任务驱动式、案例教学法、启发式教学法实施课堂教学。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q2 Q3 Q7 K9 A1 A3 A4 A9
5	电子商务文案写作	素质目标: 培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神和求真务实的工作作风;具有深厚的爱国情怀和坚定的文化自信,正确的市场营销意识、法治意识和弘扬时代正能量的意识,乐于传播新时代美	项目一: 电子商务文案认知; 项目二: 电子商务文案写作准备; 项目三: 电子商务文案撰写攻略; 项目四: 展示类电子商务文案写作; 项目五: 品牌类电子商务文案写作;	充分利用学校和企业等教学资源,学校专任教师与企业兼职教师一起采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合,注重学做结合,“教”与“学”互动,	Q1 Q2 Q3 Q7 K1 K2 K7 A1 A2 A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		丽乡村、文明乡风的情怀。 知识目标： 掌握商务文案的含义、类型和作用；掌握商务文案撰写的基本思路、常用框架、写作技巧、写作误区等知识。 能力目标： 具备撰写展示类、品牌类、推广类、软文类等电商常用文案的能力。	项目六： 推广类电子商务文案写作； 项目七： 软文类电子商务文案写作	做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	A7
6	●市场营销实务	素质目标： 培养学生诚实守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑、勤于动手，及时发现并解决问题的习惯；具有客户服务意识和团队合作精神。 知识目标： 掌握市场营销的知识体系与应用方法；掌握市场营销活动及其规律性。 能力目标： 具备在实践中以市场为导向，进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动的能力。	项目一： 认识市场营销； 项目二： 寻找市场机会； 项目三： 确定目标市场； 项目四： 制订营销策略； 项目五： 撰写商业活动计划书。	根据课程特点采用市场营销案例教学、项目任务教学、小组讨论式教学、营销现场教学、探究式教学等教学方法，理实一体的教学模式。以小组形式在真实的营销活动中展开工作，递进式地提高学生的技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 K2 K11 A1 A2 A3 A11
7	●管理学原理	素质目标： 培养学生具有社会主义核心价值观、先进的管理文化和良好的管理意识、创新意识、集体意识和团队合作意识等职业素养。 知识目标： 掌握管理学的基本原理、基本方法和技术。 能力目标： 具备运用管理学专业知识分析与解决工作和生活中实际管理问题的能力。	项目一： 管理与管理系统； 项目二： 管理思想； 项目三： 计划； 项目四： 组织； 项目五： 领导； 项目六： 控制； 项目七： 管理创新。	加强对学生的实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业引发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握管理的应用性问题。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K5 A1 A2 A3 A5
8	国际贸易	素质目标： 培养学生	项目一： 进出口贸易业	在课程的整个教	Q1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	实务	具有国际合作意识、安全意识、质量意识，并具备诚实守信、求实奋进的工作作风。 知识目标： 掌握国际贸易中的贸易条件、商品检验、运输、付款条件、保险、报关、洽商、合同签订、索赔、仲裁等相关内容。 能力目标： 具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对外贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力。	务初步认识； 项目二： 进出口贸易准备工作； 项目三： 交易磋商与拟订合同； 项目四： 履行出口合同； 项目五： 履行进口合同。	学过程中，强调突出实践性教学、研究性学习为主的教学模式。运用多种形式的教学方法，激发学生的学习兴趣，启发学生思维，调动学生学习的积极性。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q2 Q3 Q7 Q8 K1 K3 K15 A1 A2 A16
9	电子商务物流	素质目标： 培养学生勇于奋斗、乐观向上的精神；具有质量意识、环保意识、安全意识等职业素养。 知识目标： 掌握电子商务物流、配送与管理、供应链策略与管理、物流管理技术方法、电子商务的物流模式等知识。 能力目标： 具备实际物流操作与管理的能力。	项目一： 电子商务物流概述； 项目二： 电子商务物流信息技术； 项目三： 电商环境下的供应链管理； 项目四： 电子商务环境下的物流外包； 项目五： 电子商务物流模式； 项目六： 电子商务环境下的采购与生产物流管理； 项目七： 电子商务环境下的仓储管理； 项目八： 电商环境下的运输与配送管理； 项目九： 电商环境下的物流服务。	通过课堂理论教学以及视频讲解，较全面、系统地阐述物流管理业务流程。运用多种形式的教学方法，注意激发学生的学习兴趣，启发学生思维，调动学生学习的积极性。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q2 Q4 Q7 K1 K13 A1 A2 A14
10	电子商务法规	素质目标： 培养学生对法律的敬畏之心，增强诚实守信和爱岗敬业的精神；具备遵纪守法、崇德向善、团队合作的意识。 知识目标： 掌握电子商务不同领域涉及的法律知识；掌握电子商务法的基本原	项目一： 电子商务法律法规概述； 项目二： 电子商务主体法律制度； 项目三： 电子商务合同的法律制度； 项目四： 电子支付法律制度； 项目五： 电子商务物流的法律制度； 项目六： 电子商务中的	采用真实案例引领、项目驱动、校企融合，“教、学、做”为一体的教学模式；选取了最新的电子商务法律法规鲜活资料和案例为切入点，组织学生在掌握应知应会的电子商务法	Q1 Q2 Q7 Q8 K1 K3 A1 A3 A13

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		理和相关法律规定。 能力目标： 具备运用电子商务法律法规规避电子商务活动风险，具备维护自身合法权益的能力。	知识产权法律制度； 项目七： 电子商务安全的法律制度； 项目八： 电子商务争议解决机制与法律责任。	理论知识基础上，通过项目驱动、课堂讨论、案例分析、校企融合的方式，着重培养学生独立思考和解决实际问题的能力。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	

(2) 专业（技能）核心课程

表 12：电子商务专业（技能）核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	▲★视觉营销设计	素质目标： 培养学生精益求精的工匠精神、踏实认真的工作作风，助力乡村振兴；培养学生良好的审美和人文素养，增强爱国情怀。 知识目标： 掌握视觉营销的理念、美工设计的思路，美工中常用的 Photoshop 技巧、网店常用图片设计制作、主图与短视频设计制作、商品详情页设计等知识。 能力目标： 具备能够运用视觉营销、美工设计等思路 and 理念完成网店美工等相关工作的能力。	项目一： 视觉营销基础知识； 项目二： 网店视觉营销与岗位认知； 项目三： 视觉美工之 Photoshop 基础； 项目四： 视觉美工之 Photoshop 进阶； 项目五： 网店首页视觉营销设计； 项目六： 高点击率推广图视觉营销设计； 项目七： 商品主图与短视频视觉营销设计。 项目八： 商品详情页视觉营销设计。	本课程教学适合“岗课赛证”融通教学，实践训练项目任务以 真实的娄底和湖南地区的农产品为例，进行农产品、农产品店铺装修宣传推广图片制作，推动本土农产品品牌塑造 ，不断提升本土农业品牌的社会知名度和市场竞争力，助力乡村振兴。学生获得网店运营推广初级职业技能证书可在总分上加 8 分，但加分后总分不能超过 100 分。	Q2 Q3 Q6 Q7 Q9 K9 A1 A3 A4 A9
2	▲★网络客户服务与管理	素质目标： 培养学生良好的客户服务意识和正确的职业观。具备诚实守信、积极向上、甘于奉献的职业精神。 知识目标： 掌握客户	项目一： 走近客户服务； 项目二： 认识网络客服工作平台； 项目三： 接待在线客户； 项目四： 处理售后问题； 项目五： 维护客户关系； 项目六： 防范电子商务	以客服岗位的工作内容为主线，以培养学生网络客户服务的核心技能为重点，结合电子商务职业领域分布、岗位	Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 K8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		服务内容和网络客服工作平台,掌握在线客户接待、客户异议处理、客户投诉处理,电子商务风险防范等技巧和知识。 能力目标: 具备服务客户、销售产品、解决客户问题及投诉的能力;具备客户关系管理的能力。	风险; 项目七: 网店客服平台模拟实战; 项目八: 智能客服管理。	工作任务和职业能力要求,降低理论难度和知识要求,以够用、适用、实用为度,力求做到学以致用。学生获得网店运营推广初级职业技能证书可在总分上加5分,但加分后总分不能超过100分。	A1 A2 A3 A4 A8
3	▲★网络营销	素质目标: 培养学生诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业等职业品行;具有正确的市场意识、竞争意识,甘于为乡村振兴而努力贡献的精神。 知识目标: 掌握网络营销的概念和原理等基础知识;掌握网络营销市场定位、平台建设、网络营销在线推广和推广方案策划等知识。 能力目标: 具备网络营销方案策划、网络推广和营销效果评估与优化等能力。	项目一: 网络营销实务引导; 项目二: 网络营销市场定位; 项目三: 网络营销平台建设; 项目四: 网络营销在线推广; 项目五: 网络营销推广方案策划与实施; 项目六: 网络营销效果评估与优化。	本课程实践性强,适合以任务驱动,翻转课堂为主的教学方法,教学时空由封闭变开放。适合岗课赛证融通教学,实训实践项目以 本土时令农产品推广为主,服务三农,助力乡村振兴 。学生获得网店运营推广初级职业技能证书可在总分上加8分,但加分后总分不能超过100分。	Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 Q9 K1 K11 A1 A2 A3 A4 A11
4	▲★网店运营与管理	素质目标: 培养学生爱农村、懂运营、服务于乡村振兴的情怀;培养诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳、团结合作的优良品质;具有正确的市场意识、竞争意识和规则意识。 知识目标: 掌握店铺策划、定位、选品、定价、商品发布、店铺推广等相关知识;掌握经营与管理店铺的方法与技巧。	项目一: 店铺定位; 项目二: 店铺选品; 项目三: 店铺定价; 项目四: 店铺商品发布; 项目五: 店铺装修; 项目六: 店铺SEO; 项目七: 店铺站内推广; 项目八: 店铺站外推广; 项目九: 店铺客服与客户关系管理; 项目十: 店铺运营数据分析。	采用真实电商店铺引领、项目驱动、校企融合,“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“创业”式教学模式;以店铺运营与管理为核心和驱动来组织教学,突出实战为课程指导思想,以提升店铺运营与管理能力为主要教学目标	Q2 Q3 Q4 Q7 Q9 K1 K2 K3 K12 A1 A2 A3 A4 A12

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 具备在主流电商平台完成网店定位、选品、定价、引流推广、客户服务、数据分析等全流程运营能力。		容,以注册店铺、运营店铺、优化店铺为基本教学流程。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生获得网店运营推广初级职业技能证书可以免修该课程。	
5	▲★新媒体营销	素质目标: 培养学生爱岗敬业、团结协作、公平竞争等基本职业素养;培育学生精益求精的营销内容工匠精神;培养学生经世济民和关心乡村振兴的“大国三农”情怀。 知识目标: 掌握新媒体营销认知、策划、图文营销、短视频营销、直播营销、音频营销、营销效果测评的相关知识。 能力目标: 具备在主流的图文类、短视频类、直播类、音频类新媒体平台开展营销策划、运营、效果测评及优化的能力。	项目一: 新媒体营销认知; 项目二: 新媒体营销策划; 项目三: 新媒体图文营销; 项目四: 新媒体短视频营销; 项目五: 新媒体直播营销; 项目六: 新媒体音频营销; 项目七: 新媒体营销效果测评。	本课程融入娄底五个县市的农特产品新媒体营销案例,按照“三导六步”模式,以“教师引导、学生主导、企业导师示导”为核心,通过“案例引入→问题探究→重点梳理→难点突破→实战演练→课堂小结”六个环节来引导和激发学生的学习参与度,以真实新媒体平台营销账号为实战案例,以注册账号、运营账号、优化账号为实战流程,做到强化社会服务能力,提升课堂教学成效。学生获得新媒体营销初级职业技能证书可以免修该课程。	Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 Q9 K1 K11 A1 A2 A3 A4 A11
6	▲★商务数据分析与应用	素质目标: 培养学生以商务决策为导向的数据分析意识,具备爱岗敬业、吃苦耐劳的工作作风;具有严谨、系统的数据分析思维和数据可视	项目一: 数据分析基础; 项目二: 数据分析思路与可视化; 项目三: 数据分析常用方法; 项目四: 店铺信息管理;	以电子商务数据化思维为导向,根据课程性质和典型工作任务,运用头脑风暴法、问题诊断、案例分析、小组	Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 K14 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		化的美学素养。 知识目标: 掌握电子商务数据分析的思路和流程;掌握电子商务数据处理、加工、分析、预测、决策的方法和技巧等知识。 能力目标: 具备采集电子商务平台数据并运用Excel等工具和应用软件进行数据处理、加工、分析、预测、决策的实操能力。	项目五: 店铺运营情况分析; 项目六: 客户情况分析与评估; 项目七: 商品销售情况统计与分析; 项目八: 商品采购成本分析与控制; 项目九: 商品库存数据管理与分析; 项目十: 畅销商品统计与分析; 项目十一: 竞争对手与行业状况分析; 项目十二: 商务数据分析报告撰写。	讨论、项目驱动、汇报答辩等多种教学方式,突出以学生为主体,课程实战实训为主线,充分锻炼和培养学生解决实际问题的能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生获得电子商务数据分析初级职业技能证书可以免修该课程。	A3 A4 A15
7	▲★● 农村电子商务应用	素质目标: 培养学生学电商、用电商、经世济民、服务乡村的情怀;培养学生诚信经营,公平竞争的职业素养;培养学生爱国敬业、勇于创新、吃苦耐劳、团队协作的优良品质。 知识目标: 掌握农村电商基本、农特产品标准化和品牌化打造、网红化营销、农村电商团队打造和农村电商物流管理等相关知识。 能力目标: 具备运用农村电子商务的基本原理和方法,助力乡村特色产品出村进城,打开村镇对外宣传的窗口,盘活村集体经济,实现乡村振兴的能力。	项目一: 乡村振兴与农村电子商务的发展; 项目二: 乡村特色产品标准化、品牌化打造; 项目三: 乡村特色产品网红化营销; 项目四: 乡村振兴背景下电子商务法律法规的应用; 项目五: 农村电子商务项目的综合运营。	本课程主要以 娄底五个县市的农特产品电商化为载体 ,采用理实一体的项目化教学模式,充分利用多媒体、网络、视频、智慧职教等教学手段和平台,结合案例、专家讲座、论坛、现场教学等方式进行教学,深入基层实战,采用过程性与结果性考核相结合的评价方式,使学生掌握农村电子商务的基本知识与实战技能。学生获得农产品电商运营初级职业技能证书可以免修该课程。	Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 Q9 K1 K12 A1 A2 A3 A4 A12

(3) 集中实践课程

表 13: 电子商务专业(技能)集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
----	------	------	--------	------	---------

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	校内生产性实训基地实习	素质目标: 培养学生诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业、无私奉献的职业品行;具备良好的市场意识、竞争意识和服务意识。 知识目标: 掌握电子商务岗位类型、工作职责、业务流程、产品知识、企业文化等相关知识。 能力目标: 具备在校内生产性实训基地完成客户接待,在导师的指导下使用相关软件开展初级电子商务活动等相关工作的能力。	项目一: 电商岗位认知; 项目二: 实训基地实践; 项目三: 实习总结。	依托校内生产性实训基地,每名学生在第一学年内采用分组学时累计制方式深入实训基地完成电商典型岗位的认知,并在学校和企业导师的指导下,亲自体验基地运营的工作内容,以提高岗位和专业认知能力,最终完成实训总结,巩固实习效果。本课程考核成绩由企业考核和学校考核共同组成。本课程不占用教学周。	Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 Q9 K2 K4 K6 K8 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A8 A11 A12
2	电子商务专项技能实训	素质目标: 培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳、团结合作的优良品质;具有正确的市场意识、竞争意识和规则意识。 知识目标: 掌握网店开设流程(PC店铺、移动店铺)、商品知识(商品属性、展示方式、信息采集)相关知识;掌握网店直播营销策划、实施、运营等相关知识;掌握网店关键词优化(SEO)、关键词竞价推广(SEM)、市场营销(4P)、采购管理、财税管理等知识。 能力目标: 具备商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、店铺规划运营能力和创业能力。	项目一: 网店开设装修; 项目二: 网店直播营销; 项目三: 网店运营推广。	将真实企业运营中普遍应用的电商、管理、财税等知识、工具、模型、方法融入到虚拟企业的经营管理中,使学生在模拟经营中快速掌握视觉营销设计、直播营销、网店运营推广等学科知识,并使复杂、抽象、枯燥的理论知识趣味化、生动化和形象化,为学生今后更好的适应社会、融入社会提供最大限度的帮助,真正做到“产学结合”、“理实一体化”教学。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 K2 K8 K9 K10 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A8 A9 A10 A11 A12
3	短视频	素质目标: 培养学生	项目一: 剧情类短视	采取“项目驱动,	Q1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	与直播电商运营实训	不断探索创新、吃苦耐劳、团结协作、严谨细致、精益求精的职业精神；具有正确的价值观和文化观，乐于为乡村振兴服务的“大国三农”情怀。 知识目标： 掌握常见类型的短视频和直播电商内容定位、策划、生产制作、运营优化的方法和技巧。 能力目标： 具备对常见类型的短视频和直播电商内容进行全流程运营能力。	频运营； 项目二： 种草类短视频运营； 项目三： 三农类短视频运营； 项目四： 农产品直播电商运营； 项目五： 服饰产品直播电商运营； 项目六： 美妆产品直播电商运营； 项目七： 美食产品直播电商运营。	学做合一”的教学模式，按照短视频和直播电商运营工作流程及岗位要求，导入真实实战项目让学生分组协作完成教学任务，实现学做合一。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 Q8 Q9 K1 K2 K9 K12 A1 A2 A3 A9 A12
4	数据化运营实训	素质目标： 培养学生良好的数据分析意识；具有严谨、系统的数据分析思维和数据可视化的美学素养。 知识目标： 掌握商务活动中店铺市场分析、流量分析、订单分析、商品分析、客户分析、服务分析及营销推广分析的方法和技巧等知识。 能力目标： 具备对企业店铺的关键指标数据进行数据整理、数据清洗、数据分析、数据研究，并制定相应营销策略的实操能力。	项目一： 市场分析； 项目二： 网店流量分析； 项目三： 网店订单分析； 项目四： 网店商品分析； 项目五： 网店客户分析； 项目六： 网店服务分析； 项目七： 推广营销分析； 项目八： 财务及预测分析。	基于商务数据分析系统，学生以店铺经营者者的视角，在强大的数据库支撑下，完成真实PC店铺、跨境店铺和移动店铺经营中的实战任务，全面巩固提升数据化运营的能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q3 Q4 Q7 Q8 K4 K12 K14 A1 A3 A4 A12 A15
5	电子商务专业综合实训	素质目标： 培养学生乐观向上、积极进取的工作作风；具备爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨细致、团结协作等职业素养。 知识目标： 掌握网络客服、商务网站建设规划与建设、视觉营	项目一： 网络客户服务与管理； 项目二： 网站页面编辑美化； 项目三： 视觉营销设计； 项目四： 电商平台运营； 项目五： 搜索引擎推	本课程以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，分为功能相对独立，逻辑上紧密关联的六个项目，每个项目包含多个任务要求明	Q1-Q4 Q7 Q8 K1 K2 K8 K9 K10 K11

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		销设计、店铺运营、搜索引擎推广、新媒体推广文案设计等相关知识。 能力目标： 具备网络客户服务、商务网站规划与建设、视觉营销设计、运营管理、搜索引擎推广、新媒体文案推广等能力。	广； 项目六： 移动新媒体推广文案。	确、内容相对独立、可操作的实训项目。采用项目教学法、案例教学法、项目实训操作、项目小组协作等教学方法。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	K12 A1 A2 A3 A4 A8 A9 A10 A11 A12
6	毕业设计	素质目标： 培养学生科学严谨的工作态度，认真、细致的工作作风，努力钻研、敢于创新精神；树立正确的市场意识、竞争意识和规则意识。 知识目标： 掌握毕业设计的选题、开题报告的撰写；正文写作要求、框架、内容；答辩准备等相关知识。 能力目标： 具备综合运用所学知识分析、研究、解决电子商务活动中的客户服务、店铺装修、店铺运营、营销策划、数据分析等相关问题的技能；具有良好的语言表达能力。	项目一： 选题； 项目二： 开题； 项目三： 实施； 项目四： 答辩。	以学生为中心、能力为本位，通过毕业设计，培养学生专业岗位所必备的工作态度、创新精神、市场意识和竞争意识等职业素养，全面提高学生的专业实践技能，鼓励学生运用所学知识分析和解决专业中难点、痛点、热点等问题的能力。采用过程性考核与成果质量考核、答辩考核相结合。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 K1 K2 K3 K4 K7 K8 K9 K10 K11 K12 K14 A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A15
7	岗位实习	素质目标： 培养学生诚实守信、严谨细致、廉洁自律、吃苦耐劳、爱岗敬业的良好工作作风；具有正确的职业观、择业观、就业观和市场意识、竞争意识和规则意识。 知识目标： 掌握电子商务活动中办公软件使用、网站开发与网页设计、网络客服服务、视觉营销设	项目一： 岗位实习教育； 项目二： 企业实践； 项目三： 实习总结。	学生深入企业一线工作岗位从事本专业相关工作，掌握本岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，实习指导教师通过习讯云，结合电话、QQ、微信、Email等形式，对实习学生的实习申请、请假申请、学生日报、周报、月报等情况进行定期检查和审	Q1-Q4 Q7 Q8 K1-K10 K11 K12 K13 K14 A1- A4 A7-A11 A12 A13 A14 A15

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		计、网络营销、网店运营、商务数据分析等相关知识。 能力目标: 具备在电商活动中熟练使用办公软件, 胜任网站开发与网页设计、网络客服服务、视觉营销设计、网络营销、网店运营、商务数据分析等相关工作的能力。		核, 及时指导学生在实习过程中遇到的问题, 以提高实习效果。本课程考核成绩由企业考核和学校考核共同组成。	

(4) 专业(技能)拓展课程

①专业(技能)限选课程

表 14: 电子商务专业(技能)限选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	直播电商运营	素质目标: 培养学生爱岗敬业、团结协作、诚信服务等基本职业素养; 培养学生“干中学, 学中干”的楚怡精神和关心乡村振兴的“大国三农”情怀。 知识目标: 掌握直播电商市场分析、直播电商准备、策划、运营和优化等相关知识。 能力目标: 具备在主流直播电商平台开展运营实操的能力。	项目一: 直播市场分析; 项目二: 直播电商准备; 项目三: 直播电商策划; 项目四: 直播电商运营; 项目五: 直播电商优化。	本课程融入娄底五个县市的农特产品直播电商运营案例, 注重以学生为主体、职业能力培养为本位、理论为基础、实践为主线的项目教学方式, 按照知识、岗位、技能、实际应用等为思路设计教学内容, 以直播电商的整体运营流程为线索, 同时注重技巧引导和实操环节的练习, 帮助学生快速掌握直播电商的准备、策划、运营和优化的方法与技巧。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 Q9 K1 K2 K12 A1 A2 A3 A12	
2	短视频运营	素质目标: 培养学生自主学习、探究学习的意	项目一: 短视频的概述; 项目二: 短视频前	本课程融入娄底五个县市的农特产品短视频运营	Q1 Q2 Q3	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		识；树立吃苦耐劳、团结协作、追求卓越、勇于拼搏的精神；具有正确的价值观和强烈的中华优秀传统文化认同感。 知识目标：掌握短视频内容策划、拍摄、加工处理、推广引流、商业变现的方法和技巧。 能力目标：具备短视频内容策划、拍摄、加工处理、推广引流、商业变现的运营能力。	期策划； 项目三：短视频中期拍摄； 项目四：短视频后期处理； 项目五：短视频推广引流； 项目六：短视频商业变现； 项目七：短视频综合实战。	案例，在教学上紧扣行业、企业短视频运营整个流程，通过让学生从各大媒体平台收集短视频、分析其选题及构思方法，组织学生从策划短视频内容、拍摄处理短视频作品、推广引流等环节全面提升学生的短视频的综合运营能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q4 Q6 Q7 Q8 K1 K2 K9 K12 A1 A2 A3 A9 A12	
3	搜索引擎优化	素质目标：培养学生爱农村、精优化、服务于乡村振兴的情怀；培养勤奋好学、严谨务实、讲究效率的工作作风；具备爱岗敬业、吃苦耐劳，团结协作等职业素养。 知识目标：掌握搜索引擎优化的基本知识和基本技能，能够针对不同网站（网店）的实际情况，不同搜索引擎的规则进行具体的优化。 能力目标：具备胜任网络营销专员、网络推广专员、SEO 优化专员、SEO 工程师、SEM 专员等电子商务典型	项目一：SEO 理论； 项目二：网站（网店）关键词优化； 项目三：网站（网店）内容优化； 项目四：网站（网店）结构的优化； 项目五：网站（网店）页面的优化； 项目六：网站（网店）链接优化； 项目七：数据监测与分析。	采用真实案例引领、项目驱动、校企融合，“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“问题诊断”式教学模式；以企业真实网站（网店）为案例，以提升优化能力为主要教学目标和教学内容，以问题诊断、问题优化、问题解决为基本教学流程。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q3 Q4 Q7 Q8 Q9 K1 K2 K10 A1 A3 A4 A10	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		岗位的具体工作能力。				
4	电子商务网页制作与网站建设	素质目标:培养学生乐观向上、积极进取的工作作风;具备爱岗敬业、吃苦耐劳,团结协作等职业素养。 知识目标:掌握构建静态网页、动态网页、交互式网页等相关知识;掌握电子商务网站的规划与系统设计;掌握网站推广、管理和维护等知识。 能力目标:具备设计和制作商务网页和具备中小企业电子商务网站建设、推广、管理与维护的能力。	项目一:商务网页设计导引; 项目二:商务网页布局设计及网页草图绘制; 项目三:商务网页效果图制作; 项目四:表格制作网页; 项目五:DIV+CSS制作网页; 项目六:商务网站发布; 项目七:移动端网站制作。	本课程将电子商务网页制作和网站建设内容进行优化整合,选择具有代表性的范例为载体组织课程内容。在教学过程中,创设工作情景,加大实践实操的容量,使学生掌握实践项目的操作流程,提高学生的岗位适应能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q3 Q4 Q7 Q8 K1 K2 K10 A1 A3 A4 A10	
5	●创新创业实战(新媒体平台内容创业)	素质目标:培养学生爱农村、懂“三农”新媒体、服务于乡村振兴的情怀;培养勤奋好学、严谨务实、讲究效率的工作作风;具备爱岗敬业、吃苦耐劳,团结协作等职业素养。 知识目标:掌握微信公众号、微博、百家号,今日头条、企鹅号、大鱼号、抖音、快手等新媒体平台创业相关知识。 能力目标:具备	项目一:新媒体与内容创业; 项目二:新媒体平台内容创业的重点平台; 项目三:新媒体平台内容创业的主要技术和工具; 项目四:新媒体图文类内容创业; 项目五:新媒体短视频类内容创业; 项目六:新媒体音频类内容创业; 项目七:新媒体网络直播类内容创业; 项目八:新媒体内容创业的运营技巧; 项目九:新媒体内	本课程以娄底五个县市的农特产品进行新媒体平台内容创业为背景,采用“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“创业”式教学模式:以内容创业为核心和驱动来组织教学,以真实新媒体平台账号为案例,以任务引领、项目驱动、校企融合、突出实战为课程指导思想,以提升内容创业能力为主要教学目标和教学内容,以注册账	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 Q8 Q9 K1 K2 K3 K11 K12 A1 A2 A3 A4 A11 A12	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		能在新媒体平台进行内容创业的能力。	容创业的典型案例。	号—运营账号—优化账号为基本教学流程。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。		

②专业（技能）任选课程

表 15: 电子商务专业（技能）任选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	AE后期特效制作	素质目标: 培养学生良好的设计与创意思维、审美意识和艺术修养; 具有严谨细致、吃苦耐劳的职业素养。 知识目标: 掌握动态图形制作的基本知识; 掌握 After Effects 各工具的使用方法和技巧。 能力目标: 具备用 After Effects 制作 UI 动态图标、APP 交互设计、企业宣传片、自媒体片头等的能力。	项目一: AE 基本操作; 项目二: UI 动态图标设计; 项目三: APP 交互动效制作; 项目四: 企业宣传片制作; 项目五: 自媒体片头动画制作; 项目六: 商业广告制作; 项目七: 栏目包装设计。	采用“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“案例”式教学模式; 以 AE 制作真实案例为核心和驱动来组织教学, 以任务引领、项目驱动、校企融合、突出实战为课程指导思想, 以提升 AE 制作能力为主要教学目标 and 教学内容, 以做-学-评为基本教学流程。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 Q8 K1 K2 K9 K12 A1 A2 A3 A9 A12	学生根据兴趣爱好, 从中任选 3 门课程学习。
2	互联网产品开发	素质目标: 培养学生吃苦耐劳、团结协作、严谨务实、精益求精的职业素养; 具备互联网思维、数据思维、创新创业思维及合规意识。 知识目标: 掌握市场和竞争对手分析、网店产品定位、产品生命周期和投资回报分析、	项目一: 市场需求挖掘; 项目二: 用户画像和定位; 项目三: 数据化选品; 项目四: 产品开发和规范方案; 项目五: 产品供应链评估; 项目六: 产品发布渠道测试。	通过真实项目还原互联网产品开发的真实工作场景, 突出对学生互联网产品设计与开发全流程工作方法的技能训练。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q2 Q3 Q4 Q7 K2 K4 K16 A1 A2 A3 A17	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		产品供货渠道评估和发布渠道测试的方法和技巧等知识。 能力目标: 具备互联网产品战略规划、设计、开发和管理的能力。				
3	商务谈判	素质目标: 培养学生做事有准备、沉着冷静、严谨细致、心理透视等职业品行;具备守诚信、求大同等中华优秀传统文化思想和意识。 知识目标: 掌握商务谈判的内容、流程、规则、各阶段的策略、技巧及商务谈判的礼仪等知识;认识和掌握商务谈判的基本原理、一般方法等知识。 能力目标: 具备基本的谈判策略和一定的商务谈判操作能力,能灵活地运用谈判技巧破解僵局。	项目一: 商务谈判概述; 项目二: 商务谈判心理; 项目三: 商务谈判沟通; 项目四: 商务谈判前的准备; 项目五: 商务谈判开局; 项目六: 商务谈判报价与磋商; 项目七: 商务谈判僵局及破解; 项目八: 商务谈判成交; 项目九: 商务谈判礼仪与文化差异。	采用以学生为主体、职业能力培养为本位,以理论为基础、以实践为主线的项目教学方式,按照知识、岗位、技能、实际应用等为思路设计教学内容,注重技巧引导和实操环节的示范和练习,以案例分析、即学即练、模拟商务谈判实训等模式帮助学生理解与巩固知识。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q3 Q4 Q7 K1 K2 K6 A1 A2 A3 A6	
4	社群运营	素质目标: 提高学生的创新意识和创业精神;增强学生学习自信和主动性;提倡试错并勇于承受挫折的意识。 知识目标: 掌握社群营销的起因、概念、构成、价值和评估模型;掌握构建社群、保持社群活跃度、组织线下活动、打造社群运营团队的流程和	项目一: 社群营销概论; 项目二: 如何完整构建一个社群; 项目三: 如何保持社群的活跃度; 项目四: 如何组织社群线下活动; 项目五: 如何打造社群运营团队; 项目六: 如何进行社群商业变现。	本课程融入娄底五个县市的农特产品社群运营案例,翻转课堂,以问题为导向,以课堂学习为基础,以课堂讨论为主要学习形式,充分发挥学生主体作用。同时围绕职业活动的典型工作任务,要求学生分组组建不同主题的社群进行实践,提高学生的	Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2 K3 K12 A1 A2 A3 A12	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		方法；掌握社群商业变现的模式。 能力目标： 具备社群运营、推广、维护、商业变现的能力，以及有效的开展社群营销与运营等相关活动的的能力。		实战动手能力。鼓励学生参与到知名社群中进行体验，不断跟进社群的新玩法、新动态。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。		
5	零售门店O2O运营	素质目标： 培养学生团队协作、吃苦耐劳、诚实守信的职业素养；具备良好的客户思维和创新思维。 知识目标： 掌握新零售趋势下理念革新、渠道构建、商品管理与创新、商品营销、门店运营、消费体验建设、客户关系管理等新零售运营知识。 能力目标： 具备运用新零售的思维、模式、方法和技术手段开展零售门店O2O运营的能力。	项目一： 新零售形态认知； 项目二： 零售新理念； 项目三： 零售O2O线上线下融合； 项目四： 零售渠道构建； 项目五： 商品管理与创新； 项目六： 新零售品牌运营； 项目七： 新零售数据化运营； 项目八： 新零售体验建设； 项目九： 新零售会员体系。	采用理论与案例相结合的形式，深度解析新零售典型企业的成功之道，让学生深度理解新零售背后的商业规律，掌握新零售运营管理的方法与技巧。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q2 Q3 Q4 K2 K4 K12 A1 A2 A3 A12	
6	●耕读教育	素质目标： 培养学生“知农、爱农、为农”的大国三农情操和文化素养。 知识目标： 掌握农史农俗、农耕器具、乡村治理、乡村艺术、乡风民俗等优秀农耕文化；掌握农业新业态新技术、农业产业、乡村振兴、美丽乡村建设等内容。 能力目标： 具备继承优秀耕读文化，	模块一： 走向农业篇：传统农业焕新颜 模块二： 走近农民篇：时代召唤新农民 模块三： 走进农村篇：乡村治理正当时	依托校内及学校周边基地，主要通过理论讲授、实地访学、案例导入、讨论等方法，引导学生开展广泛调研，并撰写调研报告。采取过程性考核和调研报告完成情况相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 Q9 K1 K2 A1 A2 A3	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		探索耕读文化的内涵与特征,挖掘耕读文化的功能与价值的能力。				
7	●农村财务管理	素质目标: 培养学生爱国敬业、经世济民、诚信服务的职业素养和精益求精的工匠精神;培养学生经济管理思维。 知识目标: 掌握农村企业财务管理中的关于筹资、投资、营运等方面的管理方法与工具;掌握时间价值、风险衡量、资本成本、财务分析等指标的计算。 能力目标: 具备利用农村企业财务管理的工具与方法,进行相关的项目评价、筹资投资决策、财务分析的能力。	项目一: 认知企业财务管理; 项目二: 计算时间价值与风险价值; 项目三: 选择资金筹集方式; 项目四: 资本成本与资本结构决策; 项目五: 项目投资管理; 项目六: 营运资金管理; 项目七: 财务分析。	采用启发式、讨论式、参与式、探究式等教学方法实施教学,突出对学生农村财务管理方法的灵活运用,突出计算、思维能力、财务决策能力的培养。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q2 Q3 Q7 K1 K3 K16 A1 A2 A3 A17	
8	消费者行为分析	素质目标: 培养学生具备敏锐的市场洞察力,良好的人际沟通、团队协作意识和互联网营销思维。 知识目标: 掌握消费心理学的概念和内涵;掌握消费者心理的动机、特征、群体行为、决策过程等相关知识。 能力目标: 具备分析不同消费者需求和特征,采取针对性的营销策略和手段驱动消费者产生购买行为的能力。	项目一: 消费者的需要和动机; 项目二: 消费者的心理活动; 项目三: 消费者的个性和生活方式; 项目四: 消费者群体购买行为; 项目五: 消费者购买决策 项目六: 消费者购后行为。	基于互联网时代下消费者行为分析研究与营销实践的最新成果,采用启发式、案例式、探究式等教学方法实施教学,着重培养学生解决实际营销问题的能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q3 Q4 Q8 K11 A2 A3 A11	

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

七、教学时间安排表

表 16：电子商务专业教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配								
			时序教学	周序教学						机动	复习考试
				军事技能	专项实训	综合实训	毕业设计	认识实习	岗位实习		
第一学年	1	20	16	2						1	1
	2	20	18							1	1
第二学年	3	20	16		2					1	1
	4	20	16		2					1	1
第三学年	5	20	11		1	4	2			1	1
	5.6	4							4		
	6	20	0						20		
合计		124	77	2	5	4	2		24	5	5

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

见附录 1。

（二）集中实践教学安排

表 17：电子商务专业集中实践教学环节安排表

课程性质	实践（实训）名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	军事技能	1	2	
专业（技能）实践	校内生产性实训基地实习	1、2	1	采取轮流实习方式，在第1学年内完成分组分散实习，授课老师在每个班级完成28课时指导
	电子商务专项技能实训	3	2	
	短视频与直播电商运营实训	4	2	
	数据化运营实训	5	1	
	电子商务专业综合实训	5	4	

	毕业设计	5	2	
	岗位实习	5.6、6	24	

(三) 教学执行计划

表 18: 电子商务专业教学执行计划表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	☉	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
2	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	☉	※
3	★	★	★	★	★	★	★	★	☉	☉	★	★	★	★	★	★	★	★	☉	※
4	★	★	★	★	★	★	★	★	☉	☉	★	★	★	★	★	★	★	★	☉	※
5	■	■	■	■	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	☉	□	□	☉	※
5.6	●	●	●	●																
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注：1. 每周的教学任务用符号表示；

2. 各符号表示的含义如下：(1)军事技能▲；(2)时序教学★；(3)专项实训☉；(4)综合实训■；(5)毕业设计□；(6)认识实习△；(7)岗位实习●；(8)考试※；(9)假期&；(10)机动☉。

(四) 学时、学分分配

表 19: 电子商务专业教学学时、学分分配与分析表

课程性质			学分	学时			
				总学时	理论（含自主学习）	实践	
公共基础课程	必修课程		42	676	394（含自主学习116）	282	
	选修课程	限选课程	13	208	164（含自主学习64）	44	
		任选课程	3	60	60	0	
专业（技能）课程	必修课程	专业(技能)基础课程	24	384	206	178	
		专业(技能)核心课程	22.5	360	176	184	
		集中实践课程	36	896	0	896	
	选修课程	限选课程	13	208	104	104	
		任选课程	6	96	48	48	
	合计			159.5	2888	1152(含自主学习180)	1736
学时比例分析	课程性质		学时小计	比例（%）	课程性质	学时小计	比例（%）
	公共基础课程		944	32.7	专业（技能）课程	1944	67.3

	必修课	2316	80.2	选修课	572	19.8
	理论学时	1152	39.9	实践学时	1736	60.1

说明：1. 总学时=理论（含自主学习）学时+实践学时；
2. 学时比例保留一位小数，学时比例关系为：理论学时比例+实践学时比例=1，其中实践学时比例不能低于 50%。

九、实施保障

（一）师资配置

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 70%，专业教师队伍考虑职称、年龄、背景，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，或具有讲师以上职称同时具有硕士以上学位。具有较高的专业教学水平，是本专业公认的骨干教师，在指导青年教师提高教学水平方面取得较好成效，在学院组织的各种教学评价中达到优秀水平；具有较高学术水平和较强科研能力，主持省级以上的科学研究课题或技术研发项目，能指导青年教师开展科学研究工作，是本专业公认的科研骨干。熟悉本专业国内外发展动态，对专业建设有一定研究，能对专业建设提出有价值的意见和建议，能有效指导专业建设，具有一定的组织管理能力。

3. 专任教师

具有高校教师资格证和电子商务师、互联网营销师等与本专业相关证书，普通话水平测试均达到二级乙等及以上；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和企业电子商务岗位的实操能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

从电子商务相关行业企业聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验、具有中级以上相关专业职称或中层以上管理岗位、能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展指导等教学任务的专业人才和能工巧匠担任兼职教师，逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例。

表 20：电子商务专业教学团队一览表

专任教师结构									兼职教师
类别			职称			学历			
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
1	15	24	17	12	3	1	18	13	9

表 21：电子商务专业师资配置要求一览表

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	商务礼仪	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握商务活动中职业仪态、妆容形象、服饰形象设计和礼貌语言应用的相关知识；具备根据不同商务活动场景设计良好的形象礼仪和塑造良好的职业形象的能力。
2	电子商务基础与应用	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握电子商务基础技术、支付与物流、安全技术、经营环境等相关的知识；具备系统分析、研究、解决电子商务中常见问题的能力和工作经验。
3	商品信息采集与处理	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握商品信息采集的要点、方法和拍摄技巧等相关知识；具备拍摄良好的商品图片的实际操作能力。
4	电子商务图像处理基础	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握电子商务图形图像处理的相关知识和技术；具备运用Photoshop各工具完成图形图像编辑、加工处理、平面设计等全流程的图像处理能力。
5	电子商务文案写作	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握电子文案撰写的基本思路、原则、方法和技巧等知识；具有撰写电子商务品牌文案、网店商品详情页文案、网站推文、微信文案等各类文案的能力和实际操作经验。
6	市场营销实务	4/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握系统的市场营销的知识体系和应用方法等知识；具有开展市场营销活动的能力和一定的实践经验。
7	管理学原理	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握管理学基本原理、基本方法和技术等知识；具有运用管理学专业知识分析与解决工作和生活中实际管理问题的能力。
8	国际贸易实务	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握国际贸易中商品检验、运输、付款、保险、报关等知识；具备开展进出口贸易的能力和实践经验。
9	电子商务物流	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握电子商务物流配送与管理、供应链策划、物流模式等知识；具备电子商务物流操作与管理的能力和实践经验。

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
10	电子商务法规	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握电子商务法的基本原理和主要内容；具有运用电子商务法律法规相关知识规避电子商务活动中风险和维护合法权益的能力。
11	视觉营销设计	3/1	本科及以上/中级及以上	熟练掌握网店视觉营销的理念、思路、方法和技巧等知识；具备指导学生完成网店首页、详情页等内容的设计和 optimization 能力。
12	网络客户服务与管理	4/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握网络客户服务的方法和技巧；具备解决网络客户服务中客户异议、投诉事项，以及管理客户关系等能力。
13	网络营销	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握主流网络推广方式、推广创意和策划撰写文案等知识；具备一定的企业网络营销经验，能对具体企业的网络营销业务提出解决方案。
14	网店运营与管理	2/1	本科及以上/中级及以上	熟练掌握店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广等知识；具有丰富的网店运营经验和技巧。
15	新媒体营销	4/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握新媒体图文营销、短视频营销、直播营销、音频营销等专业知识；具有在新媒体平台进行图文营销、短视频营销、直播营销、音频营销的操作经验和技巧。
16	商务数据分析与应用	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握电子商务数据数据分析的思路、流程、方法和技巧等相关知识；具备运用主流分析工具完成商务数据采集、分析、处理、决策的实操能力。
17	农村电子商务应用	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握农村电商基本面、农特产品电商化和品牌化打造、网红化营销等相关知识；具备运用电子商务技术和工具盘活村集体经济，实现乡村振兴的能力。
18	直播电商运营	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握直播电商的基本理论、方法等专业知识；具备直播运营的实操技能和实践经验。
19	短视频运营	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握短视频内容策划、拍摄、加工处理、推广引流等方法和技巧；具备短视频内容生产和运营的实际操作能力。
20	搜索引擎优化	2/1	本科及以上/中级及以上	熟练掌握搜索引擎优化的基本知识和技能；具备根据不同网站实际情况、搜索引擎规则进行优化的能力；能够胜任网络营销、SEO优化、SEM推广等典型岗位的工作。
21	电子商务网页制作与网站建设	2/1	本科及以上/中级及以上	熟练掌握电子商务网页制作与网站建设的专业知识；具有设计和制作商务网页、网站建设、推广、管理与维护的能力。

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
22	创新创业实战 (新媒体平台内容创业)	4/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握微信公众号、微博、百家号、抖音、快手等新媒体平台创业相关知识;能够在主流新媒体平台指导学生完成创业的操作指导。
23	AE后期特效制作	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握动态图形制作的基本知识和操作方法;能够使用AE软件完成制作企业所需的UI动态图标、APP交互设计、企业宣传片等任务的能力。
24	互联网产品开发	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握市场和竞争对手分析、网店产品定位、产品生命周期和投资回报分析等方法 and 技巧;能够独立完成互联网产品战略规划、设计、开发和管理的能 力。
25	商务谈判	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握商务谈判的基本原理、一般方法、谈判礼仪等专业知识;具有一定的商务谈判经验,能够巧妙解决商务谈判中的僵局等问题。
26	零售门店 O2O 运营	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握新零售趋势下理念革新、渠道构建、商品管理与创新等专业知识;具备运用新零售的思维、模式、方法和技术手段开展零售门店O2O运营的能力。
27	社群运营	4/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握构建社群、保持社群活跃度、打造社群运营团队等相关知识;具备丰富的社群运营经验和技巧。
28	耕读教育	2/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握农史农俗、农耕器具等优秀农耕文化和农业新业态新技术、农业产业等相关知识;具备探索、挖掘、分析耕读文化功能和价值的能 力。
29	农村财务管理	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握农村财务管理中关于筹资、投资、营运等专业知识;具备在农村财务管理中进行项目评价、筹资投资决策、财务分析的能力。
30	消费者行为分析	3/2	本科及以上/初级及以上	熟练掌握消费者心理学和互联网营销手段、方法等专业知识;具备指导学生进行网络消费者行为分析和实操的能力。
31	校内生产性实训基地实习	3/1	本科及以上/初级及以上	熟练掌握校内生产性实训基地电子商务运营的相关知识;具备指导学生在实训基地完成所有实训任务的能力。
32	电子商务专项技能实训	5/1	本科及以上/中级及以上	熟练掌握网店开设装修、直播营销、网店运营推广等专业知识;具备在软件平台进行商品整合、视觉营销、直播营销和店铺规划运营的能力。
33	短视频与直播电	2/1	本科及以	熟练掌握常见类型的短视频和直播电商

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
	商运营实训		上/初级及以上	内容定位、策划、生产制作、运营优化的方法和技巧等知识；具备对短视频和直播电商内容进行全流程运营的操作技能和实践经验。
34	数据化运营实训	2/1	本科及以上/中级及以上	熟练掌握店铺市场分析、流量分析、订单分析、商品分析、客户分析等方法和技巧的知识；具备对企业店铺的关键指标数据进行数据整理、数据清洗、数据分析、数据研究等操作技能和实践经验。
35	电子商务专业综合实训	8/2	本科及以上/初级及以上	熟练掌握网络客服、视觉营销设计、店铺运营、搜索引擎推广、新媒体文案策划等相关专业知识；具备网络客服、视觉营销设计、店铺运营、搜索引擎推广、新媒体文案策划等方面的实际操作和指导能力。
36	毕业设计	10/5	本科及以上/初级及以上	具备系统的电子商务专业知识；能够解决电子商务客户服务、店铺装修、店铺运营、营销策划、数据分析等方面的实际问题；熟悉各项毕业设计指导工作。
37	岗位实习	5/2	本科及以上/中级及以上	具备系统的电子商务专业知识；熟练掌握电子商务客服、视觉营销设计、店铺运营、营销策划、数据分析等岗位的操作技能；熟悉岗位实习的各项工作。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室配置要求

校内实训室能满足 45 人/班同时开展实训教学的要求，具体名称、配置和可服务课程如下表所示。

表 22：电子商务专业校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	

1	电子商务综合实训中心	电子商务客服、美工、营销、运营、网页制作及网站建设、新媒体、短视频等综合类实训	电子商务实训平台	45/50	电子商务图像处理基础、电子商务文案写作、视觉营销设计、网络营销、新媒体营销、网店运营与管理、短视频运营、电子商务网页制作与网站建设、搜索引擎优化、商务数据分析与应用、网络客户服务与管理、农村电子商务应用
2	大学生创业实训中心	学生创业实战演练	企业经营模拟实训	45/50	创新创业实战
3	新媒体实训中心	新媒体营销实训、新媒体创业实训	电脑、摄影摄像器材、直播器材等	45/50	商品信息采集与处理、电子商务文案写作、新媒体营销、短视频运营、直播电商运营、创新创业实战
4	乡村振兴示范馆	新媒体营销、直播电商运营	农特产品、摄影摄像器材、一体机、直播器材等	45/不限	商品信息采集与处理、商务礼仪、新媒体营销、直播电商运营、农村电子商务应用
5	农村电子商务工作室	新媒体营销、直播电商运营	农特产品、电脑、摄影摄像器材、直播器材等	45/30	商品信息采集与处理、电子商务图像处理基础、电子商务文案写作、新媒体营销、直播电商运营、农村电子商务应用
6	公共机房	图像处理、网页制作与网站建设、短视频运营等	普通机房	45/不限	电子商务图像处理基础、短视频运营、电子商务网页制作与网站建设

3. 校外实习实训基地基本要求

建设多个稳定的校外实习实训基地，能满足至少 45 人/班同时开展电子商务专业相关实训活动，能提供网络客户服务、视觉营销设计、网络营销、网店运营等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导与管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 23：电子商务专业校外实习实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作单位名称	主要实习（训）项目
1	娄底职院电子商务专业校企合作基地	娄底万乐福农业科技有限公司	短视频运营、直播电商运营、农特产品选品、社群运营
2	娄底职院电子商务专业校企合作基地	娄底市到家电商服务有限公司	新媒体营销、短视频运营、直播电商运营、农特产品选品、社群运营
3	娄底职院电子商务专业校企合作基地	新化恰味道电子商务有限公司	短视频运营、直播电商运营、商务数据分析
4	娄底职院电子商务专业校企合作	深圳市艾克斯图电子商	新媒体营销、直播电商运营

	合作基地	务有限公司	
5	娄底职院电子商务专业校企合作基地	深圳腾讯控股有限公司	网络客服、新媒体营销、社群运营
6	娄底职院电子商务专业校企合作基地	上海万淘电子商务有限公司	网络客服、视觉营销设计、网店运营
7	娄底职院电子商务专业校企合作基地	广州美迪电子商务有限公司	网店运营、商务数据分析、短视频运营、直播电商运营
8	娄底职院电子商务专业校企合作基地	浙江中康厨具有限公司	视觉营销设计、网店运营、网络营销、直播电商运营
9	娄底职院电子商务专业校企合作基地	深圳市九叶灵枝电子商务有限公司	网络客服、视觉营销设计
10	娄底职院电子商务专业校企合作基地	娄底市同悦电子商务有限公司	网络营销、直播电商运营
11	娄底职院电子商务专业校企合作基地	湖南宏腾巨佳网络科技有限公司	视觉营销设计、短视频运营、直播电商运营
12	娄底职院电子商务专业校企合作基地	深圳市铺铺旺电子商务有限公司	电子商务综合实训
13	娄底职院电子商务专业校企合作基地	广州市两棵树网络科技有限公司（洋葱海外仓）	电子商务综合实训
14	娄底职院电子商务专业校企合作基地	佛山小食代电子商务有限公司	电子商务综合实训
15	娄底职院电子商务专业校企合作基地	杭州阿里巴巴电子商务有限公司	电子商务综合实训
16	娄底职院电子商务专业校企合作基地	娄底市移动互联网产业园	电子商务综合实训

4. 信息化资源配置要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

建立健全教材选用制度，严格按“凡选必审”程序，公开、公平、公正选择高质量教材。原则上选用近三年出版的教材，以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主，优先从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用；鼓励教

师充分关注电商行业动态，紧跟行业前沿技术、国家政策法规、电商平台运营规则和要求，以及新经济、新业态等内容，适时更新教材；在深入理解教材的基础上，开展活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材建设。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。主要包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设和配备《网络营销》《新媒体平台内容创业》等省、校级精品课程的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

根据电子商务专业人才培养目标、课程特点、学生的文化水平和专业认知水平等实际情况，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，进行分类施教、因材施教、按需施教，利用“一馆一室四中心”等校内实训基地，普及项目教学、案例教学、情境教学等教学方式，灵活运用启发式、探究式、讨论式、参与式、头脑风暴、分组教学等教学方法；推广大数据、人工智能等现代化信息技术在教育教学中的应用手段；充分利用智慧职教上国家、省级精品线上教学资源和新媒体营销等课程思政示范项目资源库，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；依托新媒体营销、网店运营推广、电子商务数据分析、农产品电商运营等企业 1+X 试点项目，在课程教学过程中开展理实一体化递进式教学，实现做中学、做中享、做中悟，达成素质、知识和能力目标。

（五）学习评价

对接电子商务职业技能等级标准，探索课证融通的评价模式，建立学分银行，引入电子商务行业(企业)标准，结合职业资格、1+X 证书等标准，实现学分互认；构建企业、学生、教师、社会多元分类评价体系，根据课程类型与课程特点，采用笔试、操作、作品、报告、以证代考、以赛代考等多种评价模式，突出对学生的人文素养、职业素养和专业技能的考核，加大过程考核和实践性考核所占的比重，采用过程性考核与终结性考核相结合课程评价方式，通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中和课后全过程考核，有效促进教学目标达成。

（六）质量管理

1. 建立学校、商学院和电子商务专业教研室三级专业教学质量监控管理制度，健全专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据国家标准与省级标准制订相应的课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等标准体系及其质量保障和检

查评价制度，按照 PDCA 循环方式，在教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等环节进行有效诊断与改进，达成人才培养规格。

2. 完善学校、商学院和电子商务专业教研室三级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保人才培养质量。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，分析生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等，通过第三方评价机构定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一年度人才培养方案的修订提供依据。

4. 专业教学团队充分利用评价反馈结果有效改进专业教学，持续提升人才培养质量。

十、毕业要求

1. 学习时间在规定修业年限内；

2. 学生思想政治表现、综合素质考核合格；

3. 修完人才培养方案所规定的总计159.5学分，其中必修课程124.5学分，选修课程35学分，包括专业选修课19学分，公共素质选修课16学分（公共素质任选课不低于3学分）；

4. 原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

附录：

1. 专业教学进程安排表

2. 人才培养方案制订审核表

3. 人才培养方案论证审批表

附录 1:

电子商务专业教学进程安排表

课程性质		课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注	
						总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
							理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6			
公共基础课程	公共基础必修课程	军事理论	2288CT001	A	2	36		0	36	36X											②E		
		军事技能	2288CP001	C	2	112	0	112		2W											②E		
		思想道德与法治	0888CT036	B	3	48	40	8		3×16											②AF		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0888CT038	B	2	32	28	4				2×16									②AF		
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0888CT039	B	3	48	40	8						3×16							②AF		
		“四史”教育	0888CT046	A	1	16			16			16X									②E		
		形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）	0888CT024 0888CT025 0888CT019 0888CT035 0888CT045	A	2.5	40	40			2×4		2×4		2×4		2×4		2×4			②A		
		大学生心理健康教育（一）（二）	1866CI001 1866CI002	B	2	32	16	16		1×16		1×16									②A		
		大学生创新创业基础	2688CI001	B	2	32	8	8	16			1×16+16X									②AF		
		高职英语	0588CI028	B	4	64	28	20	16	3×16+16X											②A	#	
		大学语文(含中华优秀传统文化)	0988CI022	B	3	48	38	10		3×16											②A	#	
		体育与健康（一）（二）（三）（四）	0988CI023 0988CI024	B	8	112	16	96		2×14		2×14		2×14		2×14					②A		

课程性质		课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注		
						总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年						
							理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6				
			0988CI025 0988CI026																					
		职业生涯规划	0888CI003	A	1	16	8		8	2× 4+8X											②E			
		就业指导	0888CT043	A	1	16	16										1×16			②E				
		劳动教育与劳动技能 (一)(二)(三)(四) (五)	1866CT015 1888CP001 1888CP002 1888CP003 1888CP004	B	5	16			16	16X		1W		1W		1W		1W		②A				
		安全教育	1866CT016	A	0.5	8			8							8X				②A				
		公共基础必修小计			42	676	278	282	116	14				5		2		1						
	公共素质拓展课程	限选课程	高职英语（二）	0588CT021	B	4	64	28	20	16			3× 16+16 X								②A	#		
应用数学			0988CT007	A	3	48	48					3×16								②A				
信息技术			0388CI004	B	3	48	24	24				4×12								②D				
国家安全教育			1399ET082	A	1	16			16	16X										②E				
美育			1866CT012	A	2	32			32					32X						②E				
公共素质限选小计				13	208	100	44	64			18													
任选课程		全校公选课			3	60	60	0			学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。													
		公共素质拓展小计			17	284	160	44	64															
公共基础课程合计					58	944	438	326	180	14		18		5		2		1						

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注		
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年						
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6				
专业（技能）课程	专业（技能）必修课程	专业（技能）基础	商务礼仪	0403PI054	B	2	32	16	16		2×16												②E		
			电子商务基础与应用	0403PI043	B	3	48	30	18		3×16												①A		
			商品信息采集与处理	0403PI044	B	2	32	16	16		2×16												①A		
			电子商务图像处理基础	0403PI045	B	3.5	56	28	28		4×14												②D		
			电子商务文案写作	0403PI056	B	3.5	56	28	28				4×14										①E		
			市场营销实务	0403PI055	B	2	32	20	12						2×16								①A		
			管理学原理	0403PI057	B	2	32	20	12								2×16						②A		
			国际贸易实务	0403PI051	B	2	32	16	16										3×10+2				②A		
			电子商务物流	0403PI052	B	2	32	16	16											3×10+2				①A	
			电子商务法规	0403PI053	B	2	32	16	16											3×10+2				①A	
		专业（技能）基础小计				24	384	206	178		11		4		2		2		9						
		专业（技能）核心	视觉营销设计	0403PI058	B	3.5	56	28	28				4×14										①D	▲★	
			网络客户服务与管理	0403PI059	B	3	48	24	24						3×16								①A	▲★	
			网络营销	0403PI060	B	3	48	24	24						3×16								①A	▲★	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注	
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6			
		网店运营与管理	0403PI040	B	3.5	56	24	32						4×14							②E	▲★		
		新媒体营销	0403PI061	B	3	48	24	24							3×16					①A	▲★			
		商务数据分析与应用	0403PI062	B	3.5	56	28	28							4×14					①A	▲★			
		农村电子商务应用	0403PI063	B	3	48	24	24							3×16					②A	▲★●			
		专业（技能）核心小计				22.5	360	176	184				4		10		10							
	专业（技能）集中实践	校内生产性实训基地实习	0403PPS15	C	1	28			28		1W										①E	第一学年完成，不占用教学周		
		电子商务专项技能实训	0403PPS12	C	2	56			56					2W							①E			
		短视频与直播电商运营实训	0403PPS16	C	2	56			56							2W					①E			
		数据化运营实训	0403PPS17	C	1	28			28									1W			①E			
		电子商务专业综合实训	0403PPI05	C	4	112			112									4W			①E			
		毕业设计	0403PPG09	C	2	56			56									2W			①G			
		岗位实习	0403PPP10	C	24	560			560										4W	20W	①F			
		专业（技能）集中实践小计				36	896			896														
	专业（技能）必修合计				82.5	1640	382	1258		11		8		12		12		9						
专业（技能）拓展课程	限选课程	直播电商运营	0403EI003	B	2	32	16	16					2×16							②E				
		短视频运营	0403EI004	B	3.5	56	28	28					4×14							②E				
		搜索引擎优化	0403EI008	B	2	32	16	16							2×16					②D				

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注	
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6			
			电子商务网页制作与网站建设	0403EI009	B	3.5	56	28	28								4×14				②D			
			创新创业实战（新媒体平台内容创业）	0403EI006	B	2	32	16	16									3×10+2			②E	●		
		专业限选小计				13	208	104	104					6		6		3						
		任选课程	AE后期特效制作	0403EI010	B	2	32	16	16								2×16				②D	学生根据兴趣爱好，任选3门学习。		
			互联网产品开发	0403EI011	B	2	32	16	16								2×16				②A			
			商务谈判	0403EI002	B	2	32	16	16								2×16				②A			
			社群运营	0403EI012	B	2	32	16	16									3×10+2			②A			
			零售门店 020 运营	0403EI015	B	2	32	16	16									3×10+2			②A			
			●耕读教育	0403EI013	B	2	32	16	16										3×10+2				②A	
			●农村财务管理	0403EI014	B	2	32	16	16										3×10+2				②A	
			消费者行为分析	0403EI015	B	2	32	16	16										3×10+2				②A	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注	
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6			
			专业任选小计		6	96	48	48							2		6							
			专业（技能）拓展合计		19	304	152	152						6		8		11						
			专业（技能）课程合计		101.5	1944	534	1410		11		8		18		20		18						
专业总学分/总学时/周学时					159.5	2888	972	1736	180	25		26		23		22		19						

说明：

1. 课程类型:A—纯理论课; B—理实一体课, C—纯实践(实训)课; 考核类别: ①考试、②考查; 考核方式: A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2. “●”标记表示专业群共享课程, “▲”标记表示专业核心课程, “#”标记表示通用能力证书课证融通课程, “★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程, “※”标记表示企业(订单)课程。

3. 课程实施按如下4种方法表示: ①时序课程以“周学时×周数”表示, 例如“4×7”表示该课程为每周4学时, 授课7周; ②周序课程学时以“周数+W”表示, 例如“2W”表示该课程连续安排2周; ③讲座型课程学时以“课时数+H”表示, 例如“4H”表示该课程安排4学时的讲座; ④线上课程以“课时数+X”表示, 如“4X”表示该课程安排4学时的线上课时。

4. 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式, 并根据实际, 适当安排安排自主学习学时, 这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间, 是部分课程规定安排的自主学习学时, 以视频学习和理论学习为主; 自主学习要安排具体的主题, 在课程标准和授课计划中体现, 纳入考核内容, 但不计入任课教师的教学工作量。

娄底职业技术学院 2024 级人才培养方案修订审核表

专业名称		电子商务		专业代码	530701
总课程数		56		总课时数	2888
公共基础课时比例		32.7%		选修课时比例	19.8%
实践课时比例		60.1%		毕业学分	159.5
制 (修)订 团队 成员	姓名	职称	学历/学位	单位	
	刘英俊	讲师	研究生/硕士	娄底职业技术学院	
	郭赞伟	教授	研究生/硕士	娄底职业技术学院	
	罗华	副教授	本科/学士	娄底职业技术学院	
	戴如艾	副教授	本科/学士	娄底职业技术学院	
	吴曼玉		本科/学士	广州美迪电子商务有限公司	
	崔巍		本科/学士	娄底市到家电商服务有限公司	
制 (修)订 依据	1. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）； 2. 教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）； 3. 《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021年）>的通知》（教职成〔2021〕2号）； 4. 《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《高等学校学生心理健康教育指导纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》《职业学校学生实习管理规定》。 5. 《娄底职业技术学院关于专业人才培养方案制订与实施的指导意见（娄职院委发〔2020〕15号）》及附件要求； 6. 国家、省级教学标准。国家标准包括：专业教学标准、职业教育专业简介（2022年修订）、岗位实习标准、实训教学条件建设标准、公共课和思政课的基本教学要求、国民经济行业分类（2019版），中华人民共和国职业分类大典（2022版）等；省级标准包括：专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准等。				
制 (修)订 综述	一、制订主体 制订主体多元化，由商学院管理人员、资深企业专家、教研室主任、一线骨干教师等多方组成。 二、制订思路 以立德树人为根本任务，深化产教融合、校企合作，为构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，按照“育人为本、需求导向、标准引领、系统设计、改革创新、动态优化”的原则，对电商行业企业的现状、发展趋势、人才需求状况等进行全面调研，确定了电商职业岗位所需的知识、能力和素质。同时，结合电子商务专业国家标准（专业教学标准、职业教育专业简介、岗位实习标准、实训教学条件建设标准，公共课和思政课的基				

本教学要求等)、省级标准(专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准)、行业企业技术技能标准精准定位本专业人才培养目标和规格,不断优化课程体系,合理安排教学进程,大胆革新教学方法,确保人才培养目标的实现。

三、制订特点

1.紧跟电商行业发展要求,完善行业企业职业技能标准,将网店运营推广、电子商务数据分析、新媒体营销等1+X证书标准融入课程教学。

2.强化了产教融合、校企共同育人的理念、机制建设和实施保障,针对电子商务行业的特点,注重学生职业能力和职业精神的培养,并贯穿于教育教学的全过程。

3.注重于学生的实战操作技能,实践教学课时为60.1%,学生实践能力的培养得到了保证。

4.更加注重学生的自主选课和个性化培养,选修课比例达到19.8%,自主选课的空间更大。

四、制订重点

1.构建更精准的人才培养目标

根据高等职业院校的办学定位和办学特色,区域产业发展状况和规划,并结合行业企业岗位设置的实际需求,确定以网络客服专员、视觉营销设计专员、网络营销专员、数据分析专员、电商运营专员作为电子商务专业的初始岗位培养目标,结合学生职业发展路径,将网络客服主管、视觉营销设计师、网络营销主管、电商运营主管等基层管理岗位作为电子商务专业的目标培养岗位,以适应电子商务行业、企业一线急需的高素质技术技能人才。

2.建立与人才培养目标相适应的课程体系

依据企业对电子商务岗位能力要求设置相对应的电子商务课程,从岗位需求出发,以工作任务为引领,通过设置项目课程教学,实现以就业为导向的培养目标。保留原有的《视觉营销设计》《网络客户服务与管理》《网络营销》《网店运营与管理》《新媒体营销》《商务数据分析与应用》《农村电子商务应用》为专业核心课程,增加《消费者行为分析》为专业拓展课程,调整《网络客户服务与管理》《电子商务专项技能实训》等课程教学内容,从而使课程体系的教学内容、课时比例、课程结构、实训教学等进一步完善优化。

3.采用贴近实战式教学模式

根据电子商务行业对实践性的特殊要求,结合人才培养目标和课程特点,除了采用项目教学、案例教学、情境教学、项目化教学等教学方法外,还特别注重采用实战式教学模式,即根据每个在校学生的兴趣爱好、能力特长、职业规划情况,先将学生按照电子商务职业岗位进行分组模拟教学,然后分组对接企业真实项目进行训练,最后引入合作企业真实项目进行实战式对抗教学,整个教学模式的过程贯穿于课程的教学目标和要求之中。

4.深化产教融合、校企合作

根据娄底电子商务产业区域发展规划和要求,聚焦数商兴农的重点发展领域,紧密对接娄底地方电商产业,全面服务林果茶、特色农产品加工等娄底特色产业,不断加深与娄底万乐福农业科技有限公司等企业的合作关系。进而结合本专业的特征,建立校企双元制人才培养模式,培养“爱三农、精电商、善营销、通数据”的“富国安邦,经世济用”的数字商务高素质技术技能人才。

专业 建设 委员会 意见	该人才培养方案符合要求，审核通过！ 负责人签字：郭宏伟 2024年7月14日
二级 学院 意见	同意专业建设委员会意见！ 负责人签字（公章）：郭宏伟 2024年7月14日
专家 意见	见《电子商务专业 2024 级专业人才培养方案专家评审表》 见苏文清，2024.7.31
教务 处 （医 学 部） 意见	同意 负责人签字（公章）：朱燕 2024年8月30日
教学 工作 委员 会意 见	同意 张征润 主任签字：2024年9月1日
学校 党委 意见	同意 签字：2024年9月5日