汽车技术服务与营销专业2024级人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：汽车技术服务与营销

专业代码：500210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

基本学制3年，学生可以分阶段完成学业，原则上应在5年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

通过对汽车行业、企业的调研，参照汽车技术服务与营销专业国家教学标准和专业简介，结合区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表1：汽车技术服务与营销专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级证书/职业资格证书举例
交通运输大类（50）	道路运输类（5002）	汽车新车零售（5261）；汽车旧车零售（5262）；汽车零配件零售（5263）；保险评估服务（6853）；	销售人员（4-01-02）；二手车经纪人（4-01-03-04）；保险理赔专业人员（2-06-10-03）；保险代理人（4-05-03-01）；鉴定估价师（4-05-04-02）；	1.汽车营销策划与销售； 2.汽车售后服务； 市场部； 3.二手车鉴定与交易； 4.配件销售与管理； 5.汽车保险销售与事故车查勘定损。	1.（1+X证书）汽车运用与维修（含智能新能源汽车）职业技能等级证书汽车营销评估与金融保险服务技术（中级）模块； 2.机动车驾驶证（C1）； 3.（1+X证书）机动车鉴定评估与回收（中级）职业技能等级证书；

（二）职业生涯发展路径

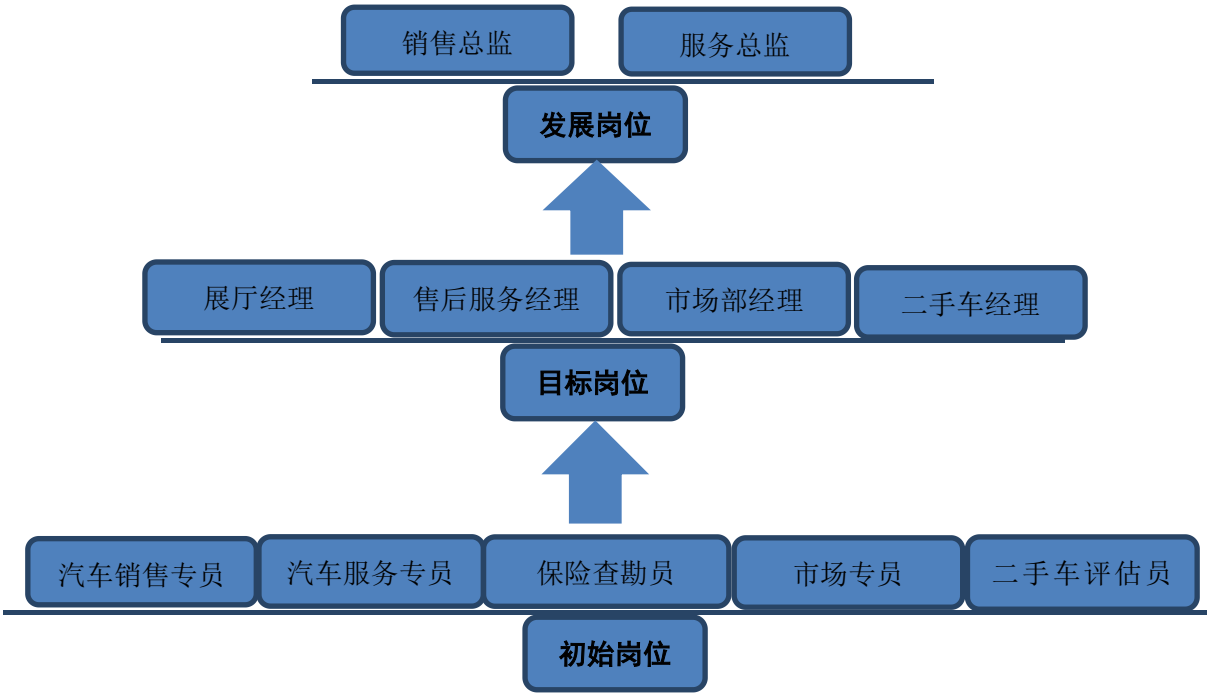

图 1 职业生涯发展路径图

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握汽车构造、维护与保养方法及相关设备使用、汽车整车及配件营销的理论和技巧、汽车市场调研与预测、汽车营销策划、汽车推销技巧、二手车评估、汽车保险及理赔等基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规，具备汽车销售、售后服务、营销策划、汽车评估与保险理赔等专业技能，面向新旧汽车零售、汽车零配件零售、保险评估服务行业的销售人员、市场营销专业人员、二手车经纪人、保险理赔专业人员、保险代理人、鉴定估价师等职业群，毕业3-5年后，能够从事汽车销售展厅服务、售后服务、市场部、二手车经销等领域工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

Q1:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

Q7:具备汽车营销人员的职业素养与职业道德；

Q8:具备汽车营销人员需要的爱岗敬业的劳动态度，培养拼博精神，不卑不亢，抗压能力强；

2.知识

K1:掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、计算机应用知识、体育健康知识、汽车技术服务与营销专业素养知识；

K3:掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；

K4:掌握说明汽车维护与保养操作规范及流程；

K5:掌握汽车性能的基础知识、各部件要点及规范，懂得选购汽车；

K6:了解汽车主要构造及常见故障判断等知识；

K7:掌握汽车消费者心理活动轨迹、购车行为及策略等知识；

K8:掌握汽车商务礼仪基础知识，懂得规范操作；

K9:举例说出沟通谈判的基础知识、技巧及规范操作；

K10:掌握汽车销售各环节的基础知识及操作规范；

K11:掌握汽车售后各环节的基础知识及操作规范；

K12:熟悉配件采购、仓储、进出库等知识及管理操作技能；

K13:熟悉客户关系管理、市场活动策划的基础知识；准确陈述几种常见的汽

车营销策划方法；

K14:概述二手车鉴定与评估基础知识，掌握二手车鉴定与二手车销售业务；

K15:熟悉最新汽车保险与理赔的知识结构和操作规范；

K16:掌握汽车电商直播基础知识和电商平台操作规范，懂直播、会直播；

K17:了解汽车消费信贷、事故车鉴定评估、机械制图、新能源汽车技术、智能网联汽车技术等拓展知识。

3.能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3:具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

A4:具备良好的团队协作能力；

A5:具备较强的创新创业能力；

A6:具有对现代汽车产品正确识别和竞品话术能力，拓展新能源汽车、智能网联汽车技术；

A7:灵活运用汽车销售和售后服务的服务规范、操作流程；

A8:具备熟练使用汽配仓储管理、客户关系管理、配件管理等的操作技能；

A9:能制撰写汽车营销活动策划方案并组织实施；

A10:能够对二手车进行合理的鉴定评估；

A11:能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价；

A12:能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务；

A13:具备完成简单机械制图的能力；

A14:能熟练使用word、excel、PPT等常用计算机办公软件，进行文字处理、编辑排版和数据处理以及网络运用技能；

A15:对本专业范围内新知识、新技术有敏锐的洞察能力，具有较强的自学能力，获取信息能力和创新能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系开发思路

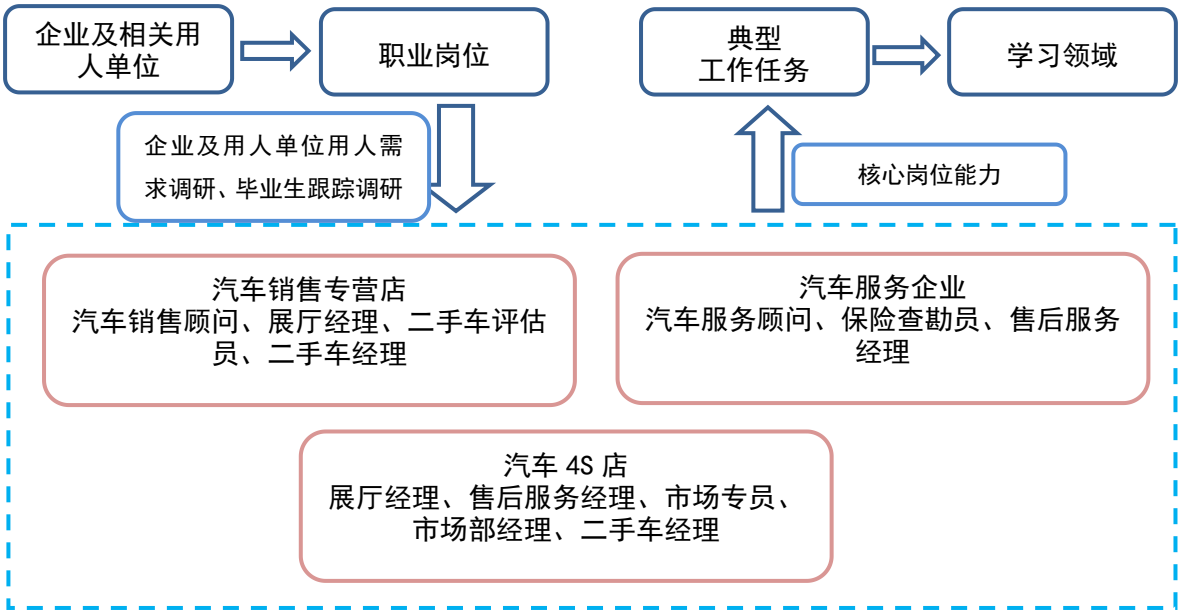

图 2 课程体系开发流程

（二）职业能力分析

通过调研，邀请汽车行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析，确定目标岗位的典型工作任务和职业能力如下：

表2：汽车技术服务与营销专业典型工作任务与职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
1.展厅经理	1.1 展厅接待及日常管理	**方法能力：** （1）培养自主学习能力和查阅资源能力； （2）培养审美能力； （3）培养创新能力； **社会能力：** （1）培养沟通技巧和人际交往能力； （2）培养组织能力和团队协作能力； （3）培养勇于创新、敬业乐业的工作作风； （4）培养自我管理、自我约束能力； （5）培养良好的职业道德； （6）培养环保意识、质量意识、安全意识； **专业能力：** （1）能完成展厅日常工作； （2）能制定培训计划并完成培训；	（1）汽车商务礼仪 （2）汽车商务谈判与沟通技巧	机动车驾驶证（C1） 汽车营销评估与金融保险服务技术初、中级职业技能等级证书

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
	1.2 展厅车辆销售	**方法能力：** （1）培养审美能力； （2）培养创新能力； （3）培养分析问题、解决问题的能力； **社会能力：** （1）培养沟通技巧和人际交往能力； （2）培养组织能力和团队协作能力； （3）培养勇于创新、敬业乐业的工作作风； （4）培养自我管理、自我约束能力； （5）培养良好的职业道德； （6）培养环保意识、质量意识、安全意识； **专业能力：** （1）能完成汽车销售流程； （2）能完成交车服务，并跟踪回访。	（1）汽车顾问式销售 （2）汽车性能评价与选购 （3）汽车电子商务 （4）汽车电商直播 （5）汽车保险与理赔	
2.售后服务经理	2.1 售后维修接待	**方法能力：** （1）利用多种信息化平台独立自主学习的能力； （4）培养分析问题、解决问题的能力； **社会能力：** （1）树立进取意识、效率意识、规范意识； （2）强化动手能力、市场开拓能力； （3）维护组织目标实现的大局意识和团队能力； （4）爱岗敬业的职业道德和严谨、务实、勤快的工作作风； （5）自我管理、自我修正的能力； **专业能力：** （1）能合理管理配件； （2）能帮助建立、补充、发展培养服务队伍。	（1）汽车售后服务 （2）汽车商务礼仪 （3）客户关系管理	
	2.2 车间车辆及人员的管理	**方法能力：** （1）制定工作计划、独立决策和实施的能力； （2）运用多方资源解决实际问题的能力； **社会能力：** （1）强化动手能力、市场开拓能力； （2）维护组织目标实现的大局意识和团队能力； （3）爱岗敬业的职业道德和严谨、务实、勤快的工作作风； （4）培养环保意识、质量意识、安全意识。 **专业能力：** （1）能完成维修车间管理； （2）能制定服务人员培训计划并完成培训；	（1）汽车维护与保养 （2）汽车构造 （3）汽车服务企业管理	

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
	2.3 配件管理及销售	**方法能力：** （1）利用多种信息化平台独立自主学习的能力； **社会能力：** （1）强化动手能力、市场开拓能力； （2）维护组织目标实现的大局意识和团队能力； （3）爱岗敬业的职业道德和严谨、务实、勤快的工作作风； （4）培养环保意识、质量意识、安全意识。 **专业能力：** （1）能合理管理配件； （2）能制定服务人员培训计划并完成培训； （3）能完成配件及精品的销售；	（1）汽车配件营销与管理 （2）汽车服务企业管理	
3.市场部经理	3.1 会市场调研与分析，完成市场营销策划并组织活动实施	**方法能力：** （1）培养自主学习能力和查阅资源能力； （2）准确的自我评价能力和接收他人评价的能力； （3）培养创新能力； （4）自主学习与独立思维的能力； **社会能力：** （1）培养沟通技巧和人际交往能力； （2）培养组织能力和团队协作能力； （3）培养勇于创新、敬业乐业的工作作风； （4）培养自我管理、自我约束能力； （5）培养良好的职业道德； （6）培养环保意识、质量意识、安全意识。 **专业能力：** （1）能准确开展市场分析； （2）能制定调研计划并实施； （3）能制作市场营销策划方案并实施； （4）能完成市场活动。	（1）汽车营销策划 （2）汽车电商直播 （3）汽车商务礼仪 （4）客户关系管理	汽车营销评估与金融保险服务技术初、中级职业技能等级证书
4.二手车经理	4.1 能完成二手车鉴定及评估；成功完成二手车的交易。	**方法能力：** （1）利用多种信息化平台独立自主学习的能力； （2）制定工作计划、独立决策和实施的能力； （3）运用多方资源解决实际问题的能力； （4）培养分析问题、解决问题的能力； **社会能力：** （1）培养自主学习能力和查阅资源能力； （2）强化动手能力、市场开拓能力； （3）维护组织目标实现的大局意识和团队能力；	（1）二手车鉴定与评估 （2）汽车商务礼仪 （3）汽车商务谈判与沟通技巧 （4）汽车性能评价与选购	机动车鉴定评估师（中、高级）

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
		（4）爱岗敬业的职业道德和严谨、务实、勤快的工作作风; （5）自我管理、自我修正的能力; **专业能力：** （1）能完成二手车鉴定; （2）能完成二手车评估业务; （3）能销售二手车。		

（三）课程体系构成

1.课程体系设计思路

通过对汽车销售、售后服务、配件销售等相关企业及用人单位人才需求的调研，在专业课程中融入高职院校职业技能大赛“汽车营销”赛项的内容和评价标准，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程，主要包括公共基础课 16 门、公共素质拓展课程 8 门（其中限选课程 5 门、任选课程 3 门）,专业（技能）基础课程 6 门、专业（技能）核心课程 8 门、专业（技能）集中实践环节课程 6 门，专业拓展课程 4 门（其中限选课程 1 门、任选课程 3 门），共计 48 门课程。

2.公共基础课程

表3：汽车技术服务与营销专业公共基础必修课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
军事理论	36	2	1	
军事技能	112	2	1	
思想道德与法治	48	3	1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	2	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	3	
形势与政策（一）（二）（三）（四）（五）	40	2.5	1、2、3、4、5	
大学生心理健康教育（一）（二）	32	2	1、2	
大学生创新创业基础	32	2	2	

#大学语文（含中华优秀传统文化）	48	3	2	国家普通话水平等级证书
#高职英语（一）	64	4	1	全国高等学校英语应用能力证书
体育与健康（一）（二）（三）（四）	112	8	1、2、3、4	
职业生涯规划	16	1	1	
就业指导	16	1	5	
劳动教育与劳动技能（一）（二）（三）（四）（五）	16H+4W	5	1、2、3、4、5	
安全教育	8	0.5	4	
“四史”教育	16	1	2	

表4：汽车技术服务与营销专业公共基础选修课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
限选课程	应用数学	48	3	1	
	信息技术	48	3	1	
	国家安全教育	16	1	1	
	美育	32	2	3	
	高职英语（二）	64	4	2	全国高等学校英语应用能力证书
任选课程	学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门	60	3	2、3、4、5	

3.专业（技能）课程

表5：汽车技术服务与营销专业（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
●汽车构造	40	3	2	
●汽车文化	24	1	1	
●汽车维护与保养	56	2	3	
汽车商务礼仪	40	2.5	1	
※汽车商务谈判与沟通技巧	48	3	2	
客户关系管理	48	3	2	

表6：汽车技术服务与营销专业（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
▲★※汽车性能评价与选购	48	3	4	
▲★汽车保险与理赔	56	3.5	3	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
▲★二手车鉴定与评估	48	3	4	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书； 机动车驾驶证（C1）
▲★汽车配件营销与管理	48	3	5	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
▲★※汽车营销策划	56	3.5	3	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
▲★※汽车顾问式销售	56	3.5	3	汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书
▲汽车售后服务	48	3	5	
▲汽车电商直播	56	2	4	

表7：汽车技术服务与营销专业（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
认识实习	28	1	2	
职业技能鉴定/抽查	56	2	5	
※岗位实习一（跟岗实习）	224	8	5	
毕业设计	56	2	5	
※岗位实习二（顶岗实习）	560	24	5.6、6	

表8：汽车技术服务与营销专业（技能）拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业技能等级/职业资格证书
限选课程	●创新创业实战	32	2	5	
任选课程	智能网联汽车技术概论	30	2	2-5学期任选3门	
	●汽车机械基础与制图	30	2		
	汽车保险法规	30	2		
	新能源汽车概论	30	2		
	汽车网络与新媒体营销	30	2		

	汽车服务企业管理	30	2		
	●★汽车驾驶	30	2		机动车驾驶证（C1）
	事故车勘查与定损	30	2		
	汽车装饰与美容	30	2		

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

（四）课程描述

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 9：汽车技术服务与营销专业公共基础必修课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**军事理论**	**素质目标：**增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识；激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性；树立科学的战争观和方法论，和打赢信息化战争的信心。 **知识目标：**掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵。 **能力目标：**具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。	模块一：中国国防； 模块二：国家安全； 模块三：军事思想； 模块四：现代战争； 模块五：信息化装备。	依据教育部、中央军委国防动员部 2019 年 1 月 11 日印发的《普通高等学校军事课教学大纲》，选用由国防大学、海军指挥学院等多所院校的专家、教授组成的教学团队开发的网络课程，采用线上教学形式，学时 36。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K2 A4
2	**军事技能**	**素质目标：**养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。 **知识目标：**掌握人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知识，战备规定、紧急集合、徒步行军、	模块一：共同条令教育与训练； 模块二：射击与战术训练； 模块三：防卫技能与战时防护训练； 模块四：战备基础与应用训练。	由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、内务整理等为依据，采取过程	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K2 A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 **能力目标：**具备射击、战场自救互救的技能；具备识图用图、电磁频谱监测的基本技能；具备分析判断、应急处置和安全防护能力。		性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价，以过程考核为主。	
3	**形势与政策** **（一）** **（二）** **（三）** **（四）** **（五）**	**素质目标：**了解党的历史、路线、方针和政策，培养学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，增强政治素养，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。 **知识目标：**掌握党的历史、路线、方针和政策等知识，掌握形势与政策的基本理论和基础知识。 **能力目标：**具备正确分析形势和理解政策的能力。	依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》，从以下专题中，有针对性的设置教学内容： 专题一：党的理论创新最新成果； 专题二：以党史为重点的“四史”教育 专题三：我国经济社会发展形势与政策； 专题四：港澳台工作形势与政策； 专题五：国际形势与政策。	通过专家讲座和时事热点讨论等方式，使学生了解党的光辉历史、国内外经济、政治、外交等形势，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力和理性看待时事热点的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核。	Q1、Q2、Q4、K1、K3
4	**大学生心理健康教育** **（一）** **（二）**	**素质目标：**培养学生积极向上的阳光心态，树立心理健康发展的自主意识，健全学生人格，提升职业素养，有良好社会适应能力和职业幸福感。 **知识目标：**掌握心理健康的标准及意义；掌握大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握认识自我心理发展和自我心理调适的基本知识。 **能力目标：**具备把心理学知识、原理灵活运到岗位工作的能力；具备沟通协调、团队合作等职业能力；具备良好社会适应能力。	模块一：了解心理健康知识有效适应大学生活 模块二：培养良好自我意识塑造健康个性心理 模块三：提升心理调适能力促进心理健康发展	结合高职学生特点和普遍问题，设计菜单式课程内容，倡导互动体验教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长，有效帮助学生提升“自助、求助、助人”的意识与水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、K2、A1、A2、A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	**#大学语文（含中华优秀传统文化）**	**素质目标：**提升学生对中国语言文学的热爱之情，提高文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。 **知识目标：**掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握常用文体写作知识。 **能力目标：**具备运用汉语进行一定层次的听、说、读、写能力，良好的人际沟通和语言交流能力。具备自如阅读和写作常见应用文文体的能力。具备对一般的文学作品进行基本的赏析和评价能力、鉴赏和审美能力及对人类美好情感的感受能力。	模块一：经典文学作品欣赏； 模块二：应用文写作训练； 模块三：口语表达训练。	通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、演讲会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	Q6、K1、A1、A2、A4
6	**思想道德与法治**	**素质目标：**提高学生的思想政治素质、道德素质、法律素质，培养学生崇德向善、诚实守信的高尚品德，增强学生崇尚宪法、遵法守纪的法治意识，实现思想道德和法律规范的知行统一。 **知识目标：**理想信念教育，三观教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育，党史学习教育。 **能力目标：**具备认识自我、认识环境、认识时代特征的能力，具备明辨是非、遵纪守法的能力，具备研究性学习及分析和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力及自我约束、自我管理能力。	**理论模块** **专题一：**担当复兴大任，成就时代新人； **专题二：**领悟人生真谛，把握人生方向； **专题三：**追求远大理想，坚定崇高信念； **专题四：**继承优良传统，弘扬中国精神； **专题五：**明确价值要求，践行价值标准； **专题六：**遵守道德规范，锤炼道德品质； **专题七：学**习法治思想，提升法治素质。 **专题八：**“四史”专题教育（职教云平台线上自学） **实践模块** **项目一：**影视教育或读书活动（二选一） **项目二：**研究性学习或社会调查（二选一）	通过讲授式、案例式、讨论式等方式，利用信息化教学平台开展理论教学；通过竞赛式、研究式、调查式、观摩式等方式进行实践教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式进行考核。	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K3、A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	**#高职英语（一）**	**素质目标：**培养学生跨文化交际意识，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信；引导学生树立正确的英语学习观。 **知识目标：**记忆、理解常用英语词汇；掌握常用表达方式和语法规则；掌握必要的语篇和语用知识。 **能力目标：**具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；具备运用英语进行日常生活和职场情境中基本沟通的能力；具备用英语讲述中国故事、传播中华文化的能力。	**模块一：**常用词汇的理解、记忆； **模块二：**简单实用的语法规则； **模块三：**英语听、说、读、看、写及中英两种语言的初步互译技能训练； **模块四：**用英语讲述中国故事。	在听、说设施完善的多媒体教室，通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。	
8	**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**	**素质目标：**提高学生的马克思主义理论素养，帮助学生树立正确的政治方向和政治立场，培养学生热爱祖国、拥护中国共产党的领导、坚持四项基本原则、与党中央保持一致的政治素养。培养学生的社会参与意识、运用马克思主义进行观察分析和处理问题的意识，及团结协作的集体主义精神和社会责任感，培养学生开拓进取的创新意识和求真务实的实践品格。坚定“四个自信”。 **知识目标：**掌握马克思主义中国化时代化的科学内涵、历史进程、理论成果。把握马克思主义中国化时代化的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 能力目标：培养学生运用马克思主义中国化时代化理论成果分析和解决实际问题的能力。	**理论模块** **专题一：**马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； **专题二：**毛泽东思想及其历史地位； **专题三：**新民主主义革命理论 **专题四：**社会主义改造理论 **专题五：**社会主义建设道路初步探索的理论成果 **专题六：**中国特色社会主义理论体系的形成发展 **专题七：**邓小平理论； **专题八：**“三个代表”重要思想； **专题九：**科学发展观； **实践模块（四选一）** **项目一：**“影视教育”； **项目二：**读原著学原文悟原理活动；	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、K1、K2、A4、A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		提高学生的批判性思维能力，使其能够独立思考和形成自己的见解。 培育学生的实践能力，使其能够将理论知识与社会实践相结合，分析社会现实重大热点问题。	**项目三：**“研究性学习”； **项目四：**社会调查。		
9	**习近平新时代中国特色社会主义思想概论**	**素质目标：**提高学生不断深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。培养学生的使命担当意识、社会参与意识、观察分析和处理问题的意识及团结协作的集体主义精神，引导学生坚定“四个自信”，积极投身新时代伟大建设的社会实践。 **知识目标：**掌握习近平中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和指导意义。掌握中国特色社会主义建设现状，更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义。掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧。 **能力目标：**具备运用习近平中国特色社会主义思想基本原理分析和解决实际问题的能力，具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。	**理论模块** **专题一：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论导论。 **专题二：**新时代坚持和发展中国特色社会主义。 **专题三：**以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 **专题四：**坚持党的全面领导。 **专题五：**坚持以人民为中心。 **专题六：**全面深化改革开放。 **专题七：**推动高质量发展。 **专题八：**社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 **专题九：**发展全过程人民民主。 **专题十：**全面依法治国。 **专题十一：**建设社会主义文化强国。 **专题十二：**以保障和改善民生为重点加强社会建设。 **专题十三：**建设社会主义生态文明。 **专题十四：**维护和塑造国家安全。 **专题十五：**建设巩固国防和强大人	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、K1、K2、A4、A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			民军队。 **专题十六：**坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 **专题十七：**中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 **专题十八：**全面从严治党。 **实践模块**（二选一） **项目一：**影视教育或读书活动； **项目二：**研究性学习或社会调查		
10	**体育与健康（一）（二）（三）（四）**	**素质目标：**养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪；培养拼博精神和团队协作精神。 **知识目标：**掌握体育和健康知识；懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响；掌握篮球、排球等专项体育知识；掌握常见运动创伤的紧急处理方法。 **能力目标：**具备 1-2 项运动技能；具备运动创伤的紧急处理能力；具备沟通协调、团队合作能力。	**必学模块（第1学期）** **项目一：**广播体操 **项目二：**素质训练 **兴趣选修模块（第2-4学期）** **项目一：**健美操 **项目二：**羽毛球 **项目三：**乒乓球 **项目四：**三大球 **项目五：**武术	第 1 学期主要为恢复与提高学生的身体素质能力，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养；第 2-4 学期，采取兴趣爱好分班选项教学模式，提高学生的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性。以学习过程考核与体育技能的考核进行综合评价。	Q4、Q5、Q6、K2、A4、A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
11	**大学生创新创业基础**	**素质目标：**培养学生的创新意识、创业精神。 **知识目标：**了解并掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式。 **能力目标：**能独立进行项目分析与策划，写出项目策划书；熟悉并掌握市场分析与产品营销策略；能进行财务分析与风险预测。	**理论模块** **项目一：**创新基础理论 **项目二：**创业基础理论； **实践模块** **项目一：**撰写创业计划书，参加互联网创业大赛； **项目二：**创业项目展示，在创新创业中心开展路演活动。	采用理论教学和实践教学相结合的方式，通过案例教学和项目路演，使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q4、K2、A2、A3、A4
12	**职业生涯规划**	**素质目标：**树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。 **知识目标：**掌握自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 **能力目标：**具备职业生涯规划能力，具备个人职业生涯设计与规划书撰写能力。	**专题一：**树立生涯与职业意识。 第一讲 职业生涯规划概述 第二讲 职业素养展示（网上学习讨论视频） **专题二：**制订职业发展规划。 第三讲 职业生涯规划书的写作 第四讲 职业生涯规划作品演示（网上学习讨论） 第五讲 职业生涯人物访谈（网上学习讨论视频） 第六讲 职业生涯规划大赛（网上学习讨论视频） 第七讲 职业素养展示（网上学习讨论视频）。	通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。以学生的职业生涯设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。	Q1、Q3、Q4、K2、A1、A2、A3、A4
13	**就业指导**	**素质目标：**引导学生自我分析、自我完善，树立正确的职业观、择业观，培养良好的职业素质。 **知识目标：**掌握就业形势，掌握就业政策和相关法律	**专题一：**就业形势与政策 **专题二：**求职前的准备； **专题三：**求职材料的写作；	通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列活动，增强教学的实效性，帮助学生树立正确的职业观、择	Q2、Q4、K2、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		法规。 **能力目标：**掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤，提高就业竞争能力。	**专题四：**面试方法与技巧； **专题五：**劳动合同相关知识； **专题六：**就业权益的维护； **专题七：**职场适应。	业观。以过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	
14	**劳动教育与劳动技能（一）（二）（三）（四）（五）**	**素质目标：**培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 **知识目标：**掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵和实质；掌握通用劳动基本知识；掌握专业劳动基础知识。 **能力目标：**具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力。	**理论模块** **专题一：**劳动精神； **专题二：**劳模精神； **专题三：**工匠精神； **实践模块** **专题四：**劳动基础实践； **专题五：**劳动专业实践。	通过劳模讲座、网络学习、实践操作等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程学习平台，充分调动学生劳动的主动性、积极性和创造性。第一学期采用线上教学形式，学时 16；第二-五学期，利用课余时间完成劳动实践（不占正常教学时间）。第二学期开展一周的劳动基础实践；第三、四、五学期各开展一周的劳动专业实践课；以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。	Q2、Q4、Q6、K3、A4
15	**安全教育**	**素质目标：**树立正确的安全观，提升安全意识，提高维护安全的能力。 **知识目标：**系统掌握意识形态安全、人身安全、财产安全、健康安全的相关知识。 **能力目标：**将安全意识转化为自觉行动，具备维护安全的能力。	**专题一：**意识形态安全； **专题二：**人身安全； **专题三：**财产安全； **专题四：**健康安全。	搭建自主学习平台，突出对学生安全意识的培养，侧重过程性考核。第一至第四学期学生通过网络方式学习安全教育知识，第四学期期末根据学生学习完成情况开展考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K2、K3、A1、A2、A4、A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
16	**“四史”教育**	**素质目标：**引导学生提升政治、思想、情感认同，坚定理想信念，厚植爱党爱国情怀。 **知识目标：**理解中国共产党的性质和宗旨；掌握新中国的性质及取得的历史成就；掌握改革开放的原因及取得的成就；掌握中国特色社会主义在世界社会主义发展进程中的历史地位。 **能力目标：**培养学生运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	**模块一：**党史（新民主主义革命时期）； **模块二：**新中国史； **模块三：**改革开放史； **模块四：**社会主义发展史。	课程主要采用线上课形式，基于在线开放课程平台开展专题教学和案例教学。课程采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，由线上教学过程中的平时成绩（学习进度分+学习习惯分+学习互动分），在线章节测试成绩和期末考试成绩构成。	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K2、K3、A1、A2、A4、A5

说明：“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

（2）公共基础选修课程

①公共基础限选课程

表 10：汽车技术服务与营销专业公共基础限选课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**高职英语（二）**	**素质目标：**提升学生的英语核心素养，培养学生的国际视野。 **知识目标：**了解中外职场文化和企业文化；掌握职场相关的词汇、术语等；掌握职场英语听、说、读、看、写、译方法技巧。 **能力目标：**具备基本能听懂、读懂、看懂和翻译与职业相关英文资料的能力；具备在职场环境下运用英语进行有效沟通的能力。	**模块一：**职场相关词汇、术语的理解； **模块二：**职场常见工作话题的听、说； **模块三：**描述职场工作流程、反映职场感悟、介绍中外职场文化和企业文化等文章的阅读； **模块四：**职场实用英语文体的写作； **模块五：**职场常用中英文互译。	由既熟悉专业基本知识又具有较好英语听说读看写译能力的教师在设施完善的多媒体教室实施教学。教师在教学过程中应突出职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技能的综合训练，选择贴近学生生活和岗位需求的话题，创设交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K3、A1、A2
2	**应用数学**	**素质目标：**具备思维严谨、逻辑性强，考虑问题悉心、全面和精益求精的数学精神。	**模块一：**基础知识 **模块二：**极限与连续； **模块三：**一元函数	教师通过理论讲授、案例导入、训练等方法，选用典型案例教学，由教师提出与学生将来	Q3、K1、A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标：掌握函数、极限与连续、导数、微分、积分等基本概念、基本公式、基本法则；掌握相关知识的解题方法。 **能力目标：**具备一定的运算能力；能应用高等数学的思想方法和知识，解决后续课程及生产实际、生活中的相关问题。	微分学； **模块四：**导数的应用 **模块五：**一元函数的积分学及其应用。	专业挂钩的案例，组织学生进行学习和分析，让学生明白数学知识的实用性；努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
3	**信息技术**	**素质目标：**树立正确人生观和价值观，培养爱国敬业和团队协作精神；提高信息安全意识；养成刚毅、进取、诚信、向善的好习惯和好品质。 **知识目标：**掌握计算机软硬件相关的基本知识；掌握 WPS 表格处理以及图文混排等基本理论知识和操作方法；熟悉运用图表分析数据以及常用公式函数的使用；掌握 PPT 幻灯片制作；掌握计算机网络、云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网等基本知识。 **能力目标：**具备运用 WPS 软件进行实践操作的能力。具备解决信息与安全方面基本问题的能力。	**模块一：**计算机相关的基本理论知识和实践操作方法； **模块二：**wps 办公软件中表格、图文、公式、幻灯片等基本操作与实践； **模块三：**计算机网络和信息安全； **模块四：**云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网。	教师根底扎实、专业技能强；从工作生活中找相关案例，以解决相关问题；在配置比较完善的理实一体机房，采用“教、学、做”三合一的教学模式进行讲授和演示，达到理论与实践相结合的教学目的；采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核，终结性考核以上机实操为主。	Q3、K2、A1、A3
4	**国家安全教育**	**素质目标：**深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维。 **知识目标：**系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 **能力目标：**将国家安全意识转化为自觉行动，	**模块一：**政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； **模块二：**国土安全、军事安全、海外利益安全； **模块三：**科技安全、网络安全； **模块四：**生态安全、资源安全、核安全。	在设施完善的多媒体教室，采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生国家安全意识的考核。	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K2、K3、A1、A2、A4、A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具备公民个体应有的维护国家安全的能力。			
5	美育	**素质目标：**以美育人、以美化人、以美培人，培养学生正确的审美观。 **知识目标：**掌握美的表达类型和表现形式。 **能力目标：**具备正确的自然审美、科学审美和社会审美的能力。	**模块一：**爱国之美； **模块二：**敬业之美； **模块三：**诚信之美； **模块四：**友善之美； **模块五：**道德之美； **模块六：**文明之美； **模块七：**礼仪之美； **模块八：**心灵之美；	通过网络学习的形式，搭建动态、活跃、自主的课程学习平台，培养学生正确的审美观，侧重过程性考核。	Q1、Q2、Q3、Q6、K1、K2、K3、A1、A2、A4、A5

②公共基础任选课程

公共基础任选课程每门课 20 学时，计 1 学分。第 2-5 学期，学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门。

2.专业（技能）课程

（1）专业（技能）基础课程

表 11：汽车技术服务与营销专业（技能）基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**●汽车构造**	**素质目标：**通过分组实训培养学生沟通表达能力及团队协作意识；通过介绍国产汽车的发展历程，培养学生的民族自豪感；培养学生规范操作及安全意识。 **知识目标：**学生获得汽车发动机工作原理和基本结构的系统知识；学生获得汽车底盘、汽车电器、车身工作原理和基本结构的系统知识 **能力目标：**具备对汽车发动机进行结构分析和对汽车底盘、车身、汽车电器设备进行结构分析的基本技能。	项目一： 介绍汽车基本知识； 项目二：曲轴连杆机构； 项目三：配气机构； 项目四：燃油供给系统； 项目五： 冷却与润滑系统； 项目六：点火与起动系统； 项目七：传动系统； 项目八：行驶系统； 项目九：转向系统； 项目十：制动系统； 项目十一：介绍新能源汽车	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将汽车安全相关的法律法规和中国自主品牌等融入教学全过程，培养学生安全意识、环保意识、职业道德和工匠精神，激发学生民族自信心和使命当担； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：运用现代信息化教学、理实一体教学相结合的教学手段进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导。 5.教学场地：汽车学院专业实训室 6.考核标准：采取过程	Q2、Q3、Q4、K2、K6、A1、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	
2	**●汽车文化**	**素质目标：**养成主动探索知识获取方法以提高学习效率的习惯；思想上不忘初心，发展国民经济。 **知识目标：**了解并掌握汽车文化的主要内容；了解北汽的品牌历史及文化； **能力目标：**全面了解汽车、熟悉汽车、爱好汽车，培养学生的文化判断能力和汽车鉴赏能力。	模块一：汽车文化概述； 模块二：各国汽车介绍； 模块三：北京汽车品牌文化； 模块四：汽车新技术与未来汽车发展方向； 模块五：汽车运动与娱乐； 模块六：汽车与环境。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化等融入教学全过程，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当； 2.教学方法：教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，丰富课堂教学与实践； 3.教学模式：运用现代信息化教学、理实一体教学相结合的教学手段进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导。 5.教学场地：多媒体教室； 6.考核标准：采取形成性考核方式进行课程考核与评价，成绩综合评定覆盖学习全过程。	Q2、Q3、Q4、K1、A1、A2
3	**●汽车维护与保养**	**素质目标：**勇于克服困难，发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。 **知识目标：**了解并掌握汽车维护与保养的主要内容。 **能力目标：**能够按照4S店规范要求完成汽车维护与保养的作业。	模块一：发动机舱检查与维护； 模块二：底盘系统检查与维护； 模块三：油品的更换； 模块四：车辆控制系统的检查与匹配； 模块五：整车电器的检查与维护； 模块六：车身及附件的检查与维护； 模块七：轿车30000公里维护保养。	1.思政融入：培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当； 2.教学方法：运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动； 3.教学模式：采用“教、学、做”理实一体化的教学模式进行教学，教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，讲练结合，丰富课堂教学与实践；	Q3、K4、A1、A2、A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导。 5.教学场地：汽车整车实训区； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生学以致用能力的考核。	
4	**汽车商务礼仪**	**素质目标：**具有团队合作精神和协作精神；能够不断积累各种工作经验，从实践中寻找共性；传承优秀礼仪文化。 **知识目标：**根据不同的场合，塑造良好的职业形象；在职业场合具备良好的职业仪态；在不同的工作场景下具备正确的通联礼仪。 **能力目标：**能够根据不同场合的需求打造个人形象；能够在职业场合正确的运用体态表情向他人传递礼貌和尊敬；能够熟知社交礼仪，做到以礼相待，树立良好个人形象。	模块一：汽车商务仪容仪表礼仪； 模块二：汽车商务仪态礼仪； 模块三：汽车商务通联礼仪； 模块四：汽车商务服务礼仪； 模块五：汽车商务社交礼仪； 模块六：汽车商务会展礼仪； 模块七：汽车商务求职面试礼仪。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和社会责任意识； 2.教学方法：运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动； 3.教学模式：运用情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导。 5.教学场地：汽车营销实训室 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K8、A4、A7
5	**※汽车商务谈判与沟通技巧**	**素质目标：**具有团队合作精神和协作精神；具有较强的岗位责任感。 **知识目标：**了解并掌握谈判前期的各项准备工作；掌握语言表达技巧，问	项目一：汽车商务谈判与沟通基本知识； 项目二：商务谈判前的准备； 项目三：商务谈判进程中的策略； 项目四：汽车商务谈判的技巧；	1.思政融入：培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当； 2.教学方法：采取理论讲授、案例教学法、课堂讨论法、实操训练等教学方法。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K9、A2、A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		与答的技巧；掌握非语言沟通的种类与技巧；掌握处理客户投诉的技巧。 **能力目标：**能够根据谈判双方的需求制定谈判的内容及目标；能够根据谈判的需求做好谈判前的准备工作；能够在处理售后投诉过程中灵活运用客户投诉处理技巧。	项目五：沟通的技巧； 项目六：汽车商务谈判与沟通的礼仪； 项目七：汽车商务谈判中特殊问题的处理	3.教学模式：采用“教、学、做”理实一体化的教学模式，教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，讲练结合，丰富课堂教学与实践； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导。 5.教学场地：汽车营销实训室 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	
6	**客户关系管理**	**素质目标：**具有良好的礼仪规范，具有良好的心理素质。 **知识目标：**了解汽车客户关系管理的基础知识与原理，掌握汽车客户信息管理，客户满意度、客户忠诚度管理、价值管理、回访与投诉管理等方面的方法与技巧。 **能力目标：**能在汽车销售工作中具备开发客户、分析客户组合、构建客户信息库、设计客户价值、管理客户周期、处理客户投诉等专项技能。	项目一：初识客户关系管理； 项目二：分析客户价值； 项目三：服务电话客户； 项目四：服务网络客户； 项目五：让客户满意； 项目六：培育忠诚客户； 项目七：分析客户数据；	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：运用现代信息化教学、理实一体教学相结合的教学手段进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：多媒体教室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K12、A1、A2、A4、A8

（2）专业（技能）核心课程

表 12：汽车技术服务与营销专业（技能）核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	▲※**汽车性能评价与选购**	**素质目标：**具备汽车技术服务与营销从业人员要求的基本素养；具备严谨的科学态度；具有良好的职业道德、工作态度和责任感。 **知识目标：**能认知并评价汽车各总成结构；能认知并评价发动机各机构、系统的组成件结构、汽车新技术。 **能力目标：**具有较强的计划组织能力和团队协作能力；具有较强的人际沟通能力，能对市场主要品牌车辆性能进行商务评价。	模块一：汽车基础认知 模块二：汽车性能评价 模块三：汽车选购	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将北京汽车品牌等中国元素融入教学全过程，培养学生正确的价值观、职业道德，激发学生民族自信心； 2.教学方法：能够根据任务教学法设计教学情境，并实施教学； 3.教学模式：要求教师能够熟悉汽车结构，熟练热门车型信息与卖点，能够进行竞品分析；能够按照理实接合的方式对学生进行引导，使学生感受到真实工作场景； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：汽车营销实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、A2、A4、K5、A11

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	**▲★汽车保险与理赔**	**素质目标：**具备合格、合法的汽车保险人员应该具有的基本素质。 **知识目标：**掌握汽车保险的保险的基本原理和保险四大原则；掌握我国现行机动车辆保险险种、保险费率；掌握事故查勘及定损核损流程；掌握三包鉴定索赔作业流程；掌握商用车大客户保险方案策划方法。 **能力目标：**具备能够为客户解释投保单、保单及相关保险合同的内容和条款的能力；具备能够运用保险合同相关条款处理有关汽车保险理赔纠纷的能力；具备利用保险的基本原则分析实际案例和进行汽车理赔的能力；具备事故查勘及定损核损能力；具备三包鉴定索赔作业能力；具备信息数据管理分析能力；具备商用车大客户保险方案策划能力。	项目一：汽车保险基础； 项目二：签订保险合同； 项目三：受理客户报案； 项目四：查勘事故现场； 项目五：事故车损失； 项目六：理赔结算；	1.思政融入：将汽车安全相关的法律法规等融入教学全过程，培养学生安全意识、职业道德，激发学生社会责任感。 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：高职“汽车营销”赛项融通课程，以赛促教；4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导，充分利用线下合作企业的真实案例教学； 5.教学场地：汽车营销实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K15、A1、A2、A4、A12
3	**▲★二手车鉴定与评估**	**素质要求：**具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通能力；具有团队意识和合作精神；具有良好的心理素质和克服困难的能力；具有经济成本意识。 **知识目标：**了解汽车鉴定评估的基本理论；掌握汽车鉴定评估的基本条件；熟悉二手车技术状况鉴定的主要内容；掌握四种二手车评估的基本方法；了解汽车碰撞损伤的检验与测量；掌握二手车置换及交易的流程。	模块一：二手车市场介绍； 模块二：二手车鉴定方法与步骤 模块三：二手车价值评估； 模块四：二手车交易实务；	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； 2.教学方法：运用项目教学法、任务驱动教学法完成实训教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：高职“汽车营销”赛项融通课程，以赛促教；；运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K14、A1、A2、A4、A10

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标：能够识别车辆的VIN码和铭牌；能对车辆进行静态检查；能对车辆进行动态检查和路试工作；具备操作常用车辆检测仪器的能力；具备根据实际条件，选择合适的二手车评估方法，并根据该方法估算汽车价格的能力；能够办理二手车置换及交易的相关手续。		进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导，充分利用线下合作企业的真实案例教学； 5.教学场地：汽车整车拆装实训室、汽车营销实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价；学生考取机动车鉴定评估师可以免修该课程。	
4	**▲★汽车配件营销与管理**	**素质要求：**具有学习、理解问题及创造性思维的基本素质； 具有分析、判断、控制事件的基本素质；具有成本意识和应变能力。 **知识目标：**掌握配件销售相关的财务知识;熟悉汽车配件的基本知识;掌握汽车配件采购流程;熟悉汽车配件的仓库管理。 **能力目标：**能够进行汽车配件货源鉴别采购、配件入库验收建档、配件盘点费用核算、配件查询出库办理、配件编号存放处理；	模块一：认识汽车配件； 模块二:配件销售； 模块三:售后服务； 模块四:进货管理； 模块五:库存管理。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：汽车营销评估与金融保险服务技术中级职业技能等级证书融通课程，以考促教；运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导，充分利用线下合作企业的真实案例教学； 5.教学场地：汽车技术服务仿真实训室、汽车营销实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K12、A1、A2、A4、A9

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	▲★※汽车营销策划	**素质目标：**培养认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；具有良好的沟通能力和团队协作精神，具有良好的职业道德素养。 **知识目标：**掌握几种常见的汽车营销策划方法；掌握策划与计划、创意、决策、营销管理的区别与联系；掌握确定市场营销活动的主题及制定市场营销活动的具体操作方案的知识。 **能力目标：**能根据企业营销策划侧重点的不同，帮助企业制作不同的营销策划方法；能够初步具备制作汽车营销策划书的能力，初步掌握写作汽车营销策划书的写作技巧；能利用所学的知识、技能和积累的经验，进行产品促销策划和品牌推广策划。	项目一：走进汽车营销策划； 项目二：汽车营销活动市场调研； 项目三：汽车营销活动目标设计； 项目四：汽车营销策划策略选择； 项目五：汽车营销活动计划制定 项目六：汽车营销策划活动实施与评价 项目七：常见汽车营销活动策划书编制	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将北汽品牌融入教学全过程，培养学生正确的价值观、职业道德，激发学生的民族自信心； 2.教学方法：运用项目教学法、任务驱动教学法完成实训教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：高职“汽车营销”赛项融通课程，以赛促教；运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导，充分利用线下合作企业的真实案例教学； 5.教学场地：汽车营销实训室、汽车技术服务仿真实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K13、A2、A3、A4、A9
6	▲★※汽车顾问式销售	**素质目标：**通过本课程的学习应能具备自我认知、营销理念、法律意识、专业知识、营销技能等；具有良好的心理素质、团队协作意识；具有良好的职业素养； **知识目标：**了解汽车市场，掌握汽车介绍话术，掌握FABE话术，以客户为中心的语言，向客户介绍商品；掌握汽车（乘用车、商用车）销售的基本流程及销售技巧。 **能力目标：**能够运用所	项目一：客户开发与售前准备； 项目二：客户接待； 项目三：需求分析； 项目四：车型推荐； 项目五：试乘试驾； 项目六：异议处理； 项目七：成交签约； 项目八：新车交付； 项目九：服务跟踪	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将北汽品牌、服务精神等融入教学全过程，培养学生正确的价值观、职业道德和工匠精神，激发学生民族自信心和社会服务意识； 2.教学方法：运用任务驱动法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务； 3.教学模式：高职“汽车营销”赛项融通课程，以赛促教；运用现代信息化教学、课堂教学与实训教	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K10、A1、A2、A4、A6、A7

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		学进行车辆展示介绍；具备针对具体的汽车产品和消费对象制定相应的营销策略及销售的能力。		学相结合的教学手段进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导，充分利用线下合作企业的真实案例教学； 5.教学场地：汽车营销实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，侧重对实训的考核；学生获得职业技能鉴定1+X证书可以免修该课程。	
7	▲※汽车售后服务	**素质目标：**具有良好的礼仪规范，树立客户至上的服务意识；具有团队协作精神；具有良好的心理素质，能应对客户的抱怨与投诉。 **知识目标：**熟悉售后服务接待的主要知识；掌握汽车售后服务工作流程。 **能力目标：**能够运用所学进行售后服务作业；能熟练运用礼仪规范进行维修保养业务接待，提高顾客满意度；能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆维修技术状况。	模块一：预约； 模块二：客户接待； 模块三：制单及估时估价； 模块四：车辆维修； 模块五：车辆交付及送别客户； 模块六：客户异议处理。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将北汽自主品牌、服务精神等融入教学全过程，培养学生正确的价值观、消费观、职业道德和工匠精神，激发学生的民族自信心和服务意识； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导，充分利用线下合作企业的真实案例教学； 5.教学场地：汽车营销实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，侧重对实训的考核。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K11、A1、A2、A4、A7

（3）集中实践课程

表 13：汽车技术服务与营销专业（技能）集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	认识实习	**素质目标：**培养具有有强烈的事业心、遵守职业道德与法规；能与客户建立良好、持久的关系。 **知识目标：**掌握汽车的基本构造和工作原理；掌握 4S 店基本的工作流程。 **能力目标：**能独立制定工作计划，并能够适应汽车生产、营销、管理、维修保养和技术服务。	模块一：汽车 4S 店实习； 模块二：汽车城市综合展厅实习； 模块三：汽配城实习； 模块四：二手车交易市场实习。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养、敬业精神、企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和工匠精神； 2.教学方法：采用任务驱动型项目教学，现场操作教学为主； 3.教学模式：以学生 岗位实践为主结合企业导 师指导进行学习操作，通过多个项目案例，及 课后作业总结、点评； 4.教学资源：合作企业线下教学； 5.教学场地：校外实训场地； 6.考核标准：课程考核与评价采用实习报告+实操成绩的考核方式。	Q1、Q3、Q4、Q7、Q8、A1、A2、A5
2	职业技能鉴定/抽查	**素质目标：**有积极主动的工作态度和诚信自律的职业道德；有积极主动的工作态度和诚信自律的职业道德。 **知识目标：**熟悉车辆结构及其操作；掌握 DMS 系统的使用；熟悉销售、售后等技能知识。 **能力目标：**具有较强的服务意识，能够规范接待客户；具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通的能力。	模块一：服务信息与车辆操作； 模块二：DMS 系统操作； 模块三：整车销售； 模块四：维修业务接待； 模块五：机动车鉴定与评估； 模块六：汽车营销策划； 模块七：汽车保险查勘与理赔。	1.思政融入：以人为本的设计理念，设计直播方案时要立足于用户的需求；培养良好的职业素养；引导遵守职业道德和行业规范，树立正确的职业态度等思政元素融入教学全过程。 2.教学方法：理论讲授、案例教学、任务驱动法、项目法、综合运用专业理论知识与技能。 3.教学模式：以学生岗位实践所需的学习内容为主，结合老师指导进行学习操作，通过多个项目案	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K3、K7、K8、K9、K10、A1、A2、A4、A6、A7、A10、A14

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				例，及课后作业 总结、点评，引导学生提高直播技能；课堂上 采用项目示范，让学生 较好的掌握直播规范及要求； 4.教学资源：技能抽查题库结合职教云线上课程资源； 5.教学场地：汽车营销实训室；汽车技术仿真实训室； 6.考核标准：采取形成性考核和增值评价相结合的考核方式，成绩总分=（学习过程 30 分+项目考核 40 分+综合测试 30 分）×(1+增值系数)。	
3	**※岗位实习一（跟岗实习）**	**素质目标：**具有良好的沟通协调能力和团队协作精神，能根据工作任务进行合理的分工与协作，按时完成工作任务。 **知识目标：**熟悉电话接待、展厅接待流程，熟悉门店内所有车型结构与性能等信息。 **能力目标：**能通过与客户交谈，推荐满足其需求的车型；具备产品促销策划、产品推广策划、市场调研与预测的能力。	模块一：专业基本技能训练； 模块二：岗位核心技能训练； 模块三：跨专业发展技能。	1.思政融入：在岗位实习中分享行业青年榜样，培养具备正确的职业道德观和爱岗敬业的精神；具备积极乐观的人生态度和社会责任心；树立正确的世界观、人生观和价值观；培养社会责任感和使命感的思政元素融入岗位实习中。 2.教学方法：采用知识点讲解、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。 3.教学模式：企业指导教师+校内指导教师，学生在企业实习过程中，按时完成企业岗位内容，积极与校内指导教师进行沟通，学生撰写实习周记和总结报告：由实习过程和实习	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K3、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A9、A10、A12、A14、A15

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				报告两部分组成；学生在课程结束时间内提交岗位实习周记、岗位实习总结报告、岗位实习企业鉴定等相关资料。 4.教学资源：企业实际项目资源。 5.教学场地：汽车技术服务与营销专业相关企业。 6.考核标准：采用形成性考核，由实习过程和实习报告两部分组成；实习过程中的考核内容包含遵守规章制度、工作态度、专业能力、团队合作、学习能力、沟通能力、创新能力七个方面；实习报告包含提交岗位实习周记等实习成果、总结报告。	
4	**毕业设计**	**素质目标：**团结协助、吃苦耐劳、不断进取，协调各方因素，高质量完成工作任务；具备分析问题、解决问题的思维；具备严肃认真的设计态度、严谨求实的工作作风；具备良好的身心素质和综合素养。 **知识目标：**了解利用综合知识与技能来解决实际问题的一般方案、方法、步骤等、巩固和提高汽车技术服务与营销的综合知识与技能。 **能力目标：**能够综合运用知识与技能，初步制定解决岗位工作问题的方案、方法、步骤；能够胜任	模块一：毕业设计选题； 模块二：毕业设计开题； 模块三：毕业设计实施； 模块四：毕业设计答辩。	1.思政融入：在设计过程中一对一进行教学指导，培养良好的学习方法和自我管理能力； 同时塑造持续发展的创业品格和创业精神；融入质量安全意识、团队意识、节能环保意识；系统的提升思想品德、工作态度，增强事业心和责任感； 2.教学方法：采用案例教学法、分组法，以产品设计功能主题为导向，学生主导、教师辅 助，着重培养学生的应用能力； 3.教学模式：整个课程采取形成性考核方式进行课程考核与评价；从选题、	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K3、A1、A2、A4、A9、A14、A15

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		汽车各岗位的工作。能够依据毕业设计任务书选题，独立（合作）完成调研、设计和作品 制作，及相关表格的填写工作；能在设计过程中不断完善设计；能将创新意识运用到设计中；具有发现问题、解决问题的能力；能运用新技术、新工艺、新材料、新标准进行方案设计。		开题、中期检查、评阅、答辩，采用指导 教师和评阅教师所评成绩和答辩成绩算出毕业设计的综合成绩，每位学生均需参加评审，并进行公开答辩，教师综 合答辩情况、方案设计情况及在其中所反映的知识掌握情况和应用能力，最终并评定毕业设计等级； 4.教学资源：充分利用教学资源库中的课程素材资源，开展线上线下混合式多模式教学模式； 5.教学场地：汽车营销实训室； 6.考核标准：以形成性考核方式进行考核与评价，毕业设计占 80%，学习过程占 10%、毕业答辩占 10%；其中评价主体 有指导老师、专业教师及企业专家。	
5	**※岗位实习二（顶岗实习）**	**素质目标：**具有良好的沟通协调能力和团队协作精神。 **知识目标：**熟悉营销信息系统和营销市场调研、掌握市场需求的衡量、预测及新市场的开拓；熟悉企业常用的销售方式，正确进行销售绩效评估，熟练使用新的销售方式，高效完成销售活动。 **能力目标：**具有自主学习能力和自我发展能力；具有任务安排与运用所学知识解决问题能力。	模块一：认知行业、企业； 模块二：市场部实习； 模块三：销售部实习； 模块四：客户服务部实习； 模块五：售后维修部实习； 模块六：总结交流。	1.思政融入：在岗位实习中分享行业青年榜样，培养具备正确的职业道德观和爱岗敬业的精神；具备积极乐观的人生态度和社会责任心；树立正确的世界观、人生观和价值观；培养社会责任感和使命感的 思政元素融入岗位实习中。 2.教学方法：采用知识点讲解、项目式教学、案例教学等多种教学方法进行课程的教学。 3.教学模式：企业指导教	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、K2、K3、A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A9、A10、A12、A14、A15

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				师+校内指导教师，学生在企业实习过程中，按时完成企业岗位内容，积极与校内指导教师进行沟通，学生撰写实习周记和总结报告：由实习过程和实习报告两部分组成；学生在课程结束时间内提交岗位实习周记、岗位实习总结报告、岗位实习企业鉴定等相关资料。 4.教学资源：企业实际项目资源。 5.教学场地：汽车技术服务与营销专业相关企业。 6.考核标准：采用形成性考核，由实习过程和实习报告两部分组成；实习过程中的考核内容包含遵守规章制度、工作态度、专业能力、团队合作、学习能力、沟通能力、创新能力七个方面；实习报告包含提 交岗位实习周记等实习成果、总结报告。	
6	汽车电商直播	**素质目标：**能够自主学习新知识、新技术、新工艺；并通过各种媒体资源查找所需信息，不断积累实践经验。 **知识目标：**掌握汽车电商营销、汽车直播运营知识。 **能力目标：**能把理论知识与现实的经营活动相结合，培养学生利用所学理论和方法解决生产经营中实际问题的能力；	模块一：认识电商直播； 模块二：直播定位与团队组建； 模块三：直播间的“搭”与“建”； 模块四：直播活动策划与执行；	1.思政融入：以人为本的设计理念，设计直播方案时要立足于用户的需求；培养良好的职业素养；引导遵守职业道德和行业规范，树立正确的职业态度等思政元素融入教学全过程。 2.教学方法：理论讲授、案例教学、任务驱动法、项目法、综合运用专业理论知识与技能。 3.教学模式：以学生岗位	Q1、Q2、Q3、K2、K16、A2、A4、A14

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具备基本手机 APP、微信、微博汽车营销能力;具备初步网络线上销售、会直播的能力。		实践所需的学习内容为主，结合老师指导进行学习操作，通过多个项目案例，及课后作业 总结、点评，引导学生提高直播技能；课堂上 采用项目示范，让学生 较好的掌握直播规范及要求； 4.教学资源：结合线下教材线上教学资源和汽车营销技能竞赛资源进行教学； 5.教学场地：汽车营销实训室； 6.考核标准：采取形成性考核和增值评价相结合的考核方式，成绩总分=（学习过程 30 分+项目考核 40 分+综合测试 30 分）×(1+增值系数)。	

（4）专业（技能）拓展课程

①专业（技能）限选课程

表 14:汽车技术服务与营销专业（技能）限选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	创新创业实战	**素质目标:**具有良好的心理素质具备一定的创新创业意识与思维。 **知识目标:**了解并掌握创新创业的思维内涵，培养学生创新创业精神。 **能力目标:**使学生具备对社会的挑战能力。	模块一：创新创业参观学习； 模块二:创新创业模拟。	1.要求指导老师具有一定的创新创业经验； 2.采用任务驱动+小组实战模式进行教学； 3.采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A1、A2、A4、A5	

②专业（技能）任选课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	**●智能网联汽车技术概论**	**素质目标**：具有较强的口头与书面表达能力、人际沟通的能力，团结协作能力。培养学生创新精神。 **知识目标**：掌握智能网联汽车技术相关理论知识。 **能力目标**：接受新知识、新事物的能力，学习能力。	模块一：智能网联汽车概述； 模块二：智能网联汽车环境感知技术； 模块三：智能网联汽车决策规划； 模块四：智能网联汽车控制执行； 模块五：智能网联汽车高精度定位技术。	1.思政融入：通过实际案例教学，让学生对行业产生浓厚的兴趣，培养学生爱岗敬业的精神； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：运用现代信息化教学、课堂教学与实训教学相结合的教学手段进行教学活动； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：汽车营销实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、K2、K16、A1、A2、A6	学生根据兴趣爱好，从中任选3门课程学习
2	**●汽车机械基础与制图**	**素质目标**：勇于克服困难，发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。 **知识目标**：了解并掌握汽车机械基础与机械制图的主要内容。 **能力目标**：使学生熟悉零件图的绘制和识读，并为汽车机械设备安装与调试、保养与维护打下基础。	模块一：制图的基本知识与技能； 模块二：常用汽车零部件的表达； 模块三：汽车行业常见标准件和通用件； 模块四：识读汽车零件图和装配图； 模块五：汽车典型零部件及测绘； 模块六：汽车材料； 模块七：汽车液力传动； 模块八：汽车机修基础知识。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将中华优秀传统文化等融入教学全过程，培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：以汽车上的运动机构为载体，借助网络教学平台和多媒体技术讲解机构的结构及运动原理、汽车材料的选用、液压与气动技术的原理与应用； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导；	Q1、Q2、Q3、Q6、K1、K2、K3、K16、A1、A2、A3、A4、A5、A13	

				5.教学场地：汽车营销实训室；汽车整车实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		
3	**汽车保险法规**	**素质目标：**勇于克服困难，发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。 **知识目标：**了解并掌握汽车保险法规的主要内容。 **能力目标：**能够根据法律法规选择相应体系处理纠纷。	模块一：行政法相关； 模块二：民法、刑法相关； 模块三：汽车保险相关知识； 模块四：保险法中与汽车保险相关部分； 模块五：道路交通安全法及其实施条例（相关）； 模块六：保险争议解决的法律途径。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将中国自主品牌、服务精神等融入教学全过程，培养学生正确的价值观、消费观、职业道德和工匠精神，激发学生的民族自信心和服务意识； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：以汽车上的运动机构为载体，借助网络教学平台和多媒体技术讲解机构的结构及运动原理、汽车材料的选用、液压与气动技术的原理与应用； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：汽车营销实训室；汽车整车实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、K2、K14、A1、A2、A4、A12	
4	**新能源汽车概论**	**素质目标：**培养良好的职业习惯、职业道德意识、分析问题与解决问题的能力 **知识目标：**掌握新能源汽车原理及构造知识；掌握新能源纯电动车、混合动力车的基本结构、工作原理。	模块一：新能源汽车概述； 模块二：电动汽车的基本结构与工作原理； 模块三：电动汽车动力蓄电池； 模块四：电动汽车驱动电机； 模块五：电动汽车控制系统； 模块六：电动汽车电制动系统；	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将国产新能源汽车等案例融入教学全过程，培养学生爱国情怀，激发学生民族自信心； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：采用“教、学、做”理实一体化的教	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K2、K3、K16、A1、A2、A4、A5、A6	

		能力目标：能够对新能源汽车进行安装、检测、调试与维护	模块七：电动汽车点空调系统； 模块八：电动汽车电转向系统； 模块九：电动汽车充电系统； 模块十：燃料电池及燃料电池汽车。	学模式进行教学，教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，讲练结合，丰富课堂教学与实践； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：汽车营销实训室；汽车整车实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		
5	**汽车网络与新媒体营销**	**素质目标：**发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。 **知识目标：**了解并掌握汽车消费信贷的主要内容。 **能力目标：**能够分析研究运作、信用与信贷风险控制等问题。	模块一：汽车网络认知； 模块二：汽车金融政策内容汽车网络营销实战技能； 模块三：网站汽车营销； 模块四：新媒体汽车营销； 模块五:汽车网络营销综合技能	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：采用“教、学、做”理实一体化的教学模式进行教学，教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，讲练结合，丰富课堂教学与实践； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：汽车营销实训室；汽车整车实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、K2、K16、A1、A2、A4	
6	**汽车服务企业管理**	**素质目标：**发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。 **知识目标：**了解并掌握汽车企	模块一：汽车维修企业经营理念； 模块二：维修质量管理； 模块三：客户投诉的处理； 模块四：服务绩效	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识；	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A1、A2、A4	

		业管理的主要内容。 **能力目标：**能够分析和改进汽车企业管理的相关内容。	的分析和改进； 模块五：服务流程管理。	2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：采用“教、学、做”理实一体化的教学模式进行教学，教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，讲练结合，丰富课堂教学与实践； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：汽车营销实训室；汽车整车实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		
7	**●★汽车驾驶**	**素质目标：**发扬开拓创新精神；注重细节，养成良好的职业道德和心理素质。 **知识目标：**了解并掌握汽车驾驶的主要内容。 **能力目标：**能够掌握汽车驾驶相关知识和驾驶基本技术方法并加以运用。	模块一：车辆的运营状态； 模块二：汽车的基本构造； 模块三：车辆操作及装置的作用； 模块四：驾驶基本技术方法； 模块五：汽车基本的维护保养。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：在教学过程中既强调学生的主体作用，同时融入老师示范，学生操作的过程。在学生提出解决问题的方案后，对于一些关键步骤，教师一定要先示范正确规范的操作； 4.教学资源：以实际教学为主； 5.教学场地：汽车驾驶场地； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A1、A2、A4	

				的方式进行考核评价原则上要求学生取得机动车驾驶证（C1）。		
8	**●事故车勘查与定损**	**素质目标：**具有良好的职业道德，具有良好的人际交往、沟通、团队协作能力、具有良好的心理素质等。 **知识目标：**掌握事故车勘查、定损的流程与规范等知识。 **能力目标：**能辨别事故车、能根据事故现场案例完成勘查作业、能针对不同情况确定车损并建立完整案宗。	模块一：交通事故的判别与处理； 模块二：轻微事故的查勘与定损； 模块三：一般事故车查勘与定损； 模块四：重大事故车查勘与定损； 模块五：特大事故车查勘与定损； 模块六：特殊事故车查勘与定损。	1.思政融入：增加课程的知识性、人文性，将职业素养，敬业精神，企业文化等融入教学全过程，培养学生正确的职业价值取向和服务意识； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：采用“教、学、做”理实一体化的教学模式进行教学，教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，讲练结合，丰富课堂教学与实践； 4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：汽车营销实训室；汽车整车实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q4、K2、K16、A1、A2、A4、A12	
9	**汽车装饰与美容**	**素质目标：**培养学生独立意识、自律意识、逻辑思维能力、学习（建构）能力、动手能力、团结协作能力。 **知识目标：**掌握汽车装饰与美容护理技术；掌握汽车装饰与美容仪器设备的使用方法。 **能力目标：**具有较强知识吸收能力，熟练掌握汽车清洗工具、流程和护理。能	模块一：汽车清洗耗材及工具的认识； 模块二：汽车的清洗； 模块三：汽车漆面的护理； 模块四：漆面的修补； 模块五：汽车外部的装饰； 模块六：汽车内部的装饰。	1.思政融入：培养学生职业道德和工匠精神，激发学生爱岗敬业的使命担当； 2.教学方法：运用任务驱动教学法、案例教学法、情景教学法、角色模拟教学法完成教学任务，实现课程培养目标； 3.教学模式：采用“教、学、做”理实一体化的教学模式进行教学，教学形式多样化，做到“线上+线下”有效结合，适度实行分层实践，讲练结合，丰富课堂教学与实践；	Q1、Q2、Q3、K2、K5、A2、A4、A11	

		按照所学内容完成汽车内外部的装饰。培养学生对汽车装饰与美容的实操能力；培养学生对设备的使用能力。		4.教学资源：以教材、微课、视频及线上教学资源等信息化资源为主导； 5.教学场地：汽车营销实训室；汽车整车实训室； 6.考核标准：采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。		

表 15:汽车技术服务与营销专业（技能）任选课程开设表

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

七、教学时间安排表

表 16：汽车技术服务与营销专业教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配								
			时序教学	周序教学						机动	复习考试
				军事技能	专项实训	综合实训	毕业设计	认识实习	岗位实习		
第一学年	1	20	17	2							1
	2	20	18					1			1
	2.3										
第二学年	3	20	17		2						1
	3.4										
	4	20	16		2						1
	4.5										
第三学年	5	20	7			2	2		8		1
	5.6	4							4		
	6	20							20		
合计		124	70	2	2	4	4	1	32	0	5

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

见附录 1。

（二）集中实践教学安排

表 17：汽车技术服务与营销专业集中实践教学环节安排表

课程性质	实践（实训）名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	军事技能	1	2	
专业（技能）实践	认识实习	2	1	
	岗位实习一（跟岗实习）	5	8	
	岗位实习二（顶岗实习）	5.6、6	24	
	毕业设计	5	2	
	职业技能鉴定/抽查	5	2	
	汽车电商直播	4	2	

（三）教学执行计划

表 18：汽车技术服务与营销专业教学执行计划表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
1.2	&	&	&	&																
2	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	△	★	★	★	★	★	★	★	※
2.3	&	&	&	&	&	&	&	&												
3	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	◎	★	※
3.4	&	&	&	&																
4	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
4.5	&	&	&	&	&	&	&	&												
5	■	■	□	□	★	★	★	★	★	★	★	※	●	●	●	●	●	●	●	●
5.6	●	●	●	●																
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注：1.每周的教学任务用符号表示；

2.各符号表示的含义如下：⑴军事技能▲；⑵时序教学★；⑶专项实训◎；⑷综合实训■；⑸毕业设计□；⑹认识实习△；⑺岗位实习●；⑻考试※；⑼假期&；⑽机动⊙。

（四）学时、学分分配

表 19：汽车技术服务与营销专业教学学时、学分分配与分析表

课程性质			学分	学时		
				总学时	理论（含自主学习）	实践
公共基础课程	必修课程		42	676	394（116）	282
	选修课程	限选课程	13	208	164（64）	44
		任选课程	3	60	60	0

专业（技能）课程	必修课程	专业(技能)基础课程	15.5	256	140	116	
		专业(技能)核心课程	26.5	416	178	238	
		集中实践课程	37	924	0	924	
	选修课程	限选课程	2	32	0	32	
		任选课程	6	90	45	45	
合计			145	2662	981（180）	1681	
学时比例分析	课程性质		学时小计	比例（%）	课程性质	学时小计	比例（%）
	公共基础课程		944	35.5	专业（技能）课程	1718	64.5
	必修课		2272	85.3	选修课	390	14.7
	理论学时		981	36.9	实践学时	1681	63.1

说明：1.总学时=理论学时+实践学时，其中理论学时包含自主学习学时；

2.学时比例保留一位小数，学时比例关系为：理论课时比例+实践课时比例=1，其中实践课时比例不能低于50%；

九、实施保障

（一）师资配置

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于80%,队伍结构应包含有专业带头人、骨干教师、“双师”教师及兼职教师；职称应包含高级职称、中级职称、初级职称；学历包含博士、硕士、本科。

2.专业带头人

①具有计算机、职业英语、汽车领域等相关专业研究生及以上学历;

②具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外汽车行业的发展;

③能广泛联系汽车相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求;

④具有汽车销售、汽车售后服务、汽车市场策划、校企合作等项目设计经验,能带领团队承接实际工作项目;

⑤熟悉本专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力,能完成本专业的专业调研和专业建设;

⑥精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学:

⑦专业研究能力强，能组织开展本专业教科研工作，熟悉行业、企业新技术发展动态，有较强的把握专业发展方向的能力，能主持专业课程开发、精品课程建设、教材建设、校内外基地建设、技术应用开发和技术服务等。

3.专任教师

在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定的专业骨干教师队伍。

专业骨干教师具有高校教师资格证和双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲 2 门及以上专业课程，至少帮带 1 名青年教师成长。专任教师中双师比例达到 90%以上，高级职称达到 30%以上，初级职称应不高于 15%，研究生学历或硕士及以上学位达到 50%。

①具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;

②具有计算机、职业英语、汽车领域等相关专业本科及以上学历，其中硕士研究生以上学历不低于 50%，讲师以上职称不低于 70%，“双师型” 教师不低于 80%，45 岁以下的中青年教师不低于 80%。

③具有扎实的汽车营销功底、本专业相关理论基础和实践能力，能完成汽车销售、汽车售后服务、汽车配件仓储管理、市场调研策划、二手车鉴定与评估等工作项目;

④具有较强的信息化教学能力，能根据不同层次学生组织分层教学;

⑤具有较强的教科研能力，能够开展本专业的课程教学改革和科学研究;

⑥每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，特别是参与产教融合校企合作项目开发的实习经历。

4.兼职教师

建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师。兼职教师需有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，专业背景与本专业相适应，具有中级以上职称，其中高级职称占 50%；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例，使兼职教师承担专业课教学学时达 30％。

表 20：汽车技术服务与营销专业教学团队一览表

专任教师结构									兼职教师
类别			职称			学历			
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
1	5	10	5	4	1		8	2	5

表 21：汽车技术服务与营销专业师资配置要求一览表

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	汽车构造	1/0	本科/初级及以上	具备本课程的基本理论与实践教学能力素质
2	汽车文化	1/0		
3	汽车维护与保养	1/0	本科/中级及以上	具备企业工作经历或者指导技能大赛经历；具备相关课程的基本理论与实践教学能力素质

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
4	汽车商务谈判与沟通技巧	1/0	本科/中级及以上	具备相关课程的基本理论与实践教学能力素质；能够正确、及时处理学生误操作产生的相关问题
5	汽车商务礼仪	1/0		
	客户关系管理	1/0		
6	汽车装饰与美容	1/1	本科/中级及以上	能够对汽车装饰与美容知识全面掌握；能够按照理实结合的方式对学生进行引导，使学生感受到真实工作场景
7	二手车鉴定与评估	1/1	本科/讲师及以上	能综合运用各种教学方法设计课程并实施教学；应具备较强的职业技能，有较丰富的企业一线工作经验；能够对二手车鉴定与评估全面掌握；能够按照理实结合的方式对学生进行引导，使学生感受到真实工作场景；能够正确、及时处理学生误操作产生的相关问题。
8	汽车配件营销与管理	1/0	本科/讲师及以上	要求教师能够对汽车配件营销与管理全面掌握；能够根据案例教学法设计教学情境，并实施教学与实训
9	汽车保险与理赔	1/1	本科/讲师及以上	应具备较强的职业技能，有较丰富的企业一线工作经验；能够对汽车保险条款全面掌握,熟悉汽车保险承保、查勘、理赔、核保的全过程
10	汽车电商直播	1/0	本科/讲师及以上	具备本课程的基本理论与实践教学能力素质；能运用各种教学方法设计课程并实施教学
11	汽车营销策划	1/1	本科/讲师及以上	能综合运用各种教学方法设计课程并实施教学；应具备较强的职业技能，有较丰富的企业一线工作经验；能够对汽车营销策划知识全面掌握
12	汽车顾问式销售	1/1	本科/讲师及以上	能经典案例和企业真实环境与相关教学内容结合起来，引导学生进行讨论、分析；能组织课堂教学，调节课堂气氛，注重教学互动；具有丰富的消费活动经验和较强的营销实践能力；能制作多媒体课件，熟练使用多媒体教学手段；具备企业工作经历或者指导技能大赛经历；具备相关课程的基本理论与实践教学能力素质。
13	汽车售后服务	1/1		
14	汽车性能评价与选购	1/0		
15	职业技能鉴定/抽查	2/1	本科及以上/讲师及以上	熟悉职业技能鉴定/抽查考核的相关内容和要求，具备汽车整体结构及工作原理知识，熟悉对汽车各个系统及整车进行故障诊断，有比较强的驾驭课堂能力。
16	认识实习	1/1	专科及以上、工程师及技师	在相关的汽车企业工作3年以上，有丰富实践经验的现场工程师或技师。
17	岗位实习一（跟岗实习）			

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
18	毕业设计	8/5	本科及以上/讲师（工程师）及以上	具备扎实的汽车专业知识并熟悉高职学生的毕业设计流程、规范和注意事项，专业实践经验较丰富，教学思路清晰，项目指导能力较强。
19	岗位实习二（顶岗实习）	1/1	专科及以上、工程师及技师	在相关的汽车企业工作3年以上，有丰富实践经验的现场工程师或技师。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

配备黑（白）板、笔、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室配置要求

表22：汽车技术服务与营销专业校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
1	传统汽车整车实训区	汽车认识与维护保养； 认知汽车零件的名称和位置； 熟练掌握汽车保养；	冰点测试仪、变速箱加油机、制动液测试仪、制动液充放机、大众专用检测仪、汽车保养常用零部件（清洗、润滑剂）、内窥镜、正时枪、蓄电池充电器、直、交电流表、扭力扳手、机油回收机、三件套（叶子板防护）、举升机、汽车零部件陈列柜、胎压表、气枪、整车配置、常用工具（扳手、改锥、钳子、工具车、工作灯等）	45/10	汽车构造 汽车维护与保养
2	汽车技术服务与营销实训室	汽车配件管理； 汽车销售	迈腾轿车一台； 北汽新能源交车一台； 多媒体教学系统一套； 洽谈桌两张，洽谈椅若干； 客户休息区沙发一套；茶几一张； 配件展示架4个；汽车零配件若干；	45/8	汽车顾问式销售 汽车售后服务 汽车保险与理赔 汽车配件营销与管理 职业技能鉴定/抽查 汽车商务礼仪
3	汽车技术仿真实训室	DMS系统；虚拟仿真软件；汽车营销策划	运华系统一个； 电脑20台； 多媒体教学系统一套	45/20	职业技能鉴定/抽查 汽车营销策划 汽车电商直播

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
3	新能源汽车“三电”检测实训室	纯电动汽车电池、电机故障检修； 新能源汽车整车控制系统的故障检测、分析与故障诊断排除； 纯电动汽车、新能源汽车整车故障检修；	2台纯电动汽车； 2台混合动力汽车；	45/5	新能源汽车技术

3.校外实习实训基地基本要求

建设多个稳定的校外实习实训基地，能够开展汽车技术服务与营销专业相关实训活动，能提供汽车销售、售后服务、配件销售与管理、汽车保险产品销售、查勘定损和二手车鉴定评估等实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的顶流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导与管理；有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 23：汽车技术服务与营销专业校外实习实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作单位名称	主要实习（训）项目
1	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	湖南长沙华丰集团	岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、汽车售后服务实训（接待、制单、派工、增项、质检、交车等项目）
2	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	湖南汇宝集团责任有限公司	认识实习、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、汽车直播电商实训
3	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底市永华汽车销售服务有限公司	认识实习、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、汽车销售实训（接待、洽谈、车辆介绍、议价、成交、交车等项目）
4	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底鑫邦汽车贸易有限公司	认识实习、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、汽车销售实训（接待、洽谈、车辆介绍、议价、成交、交车等项目）
5	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	湖南脸谱汽车贸易有限公司	认识实习、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、汽车售后服务实训（接待、制单、派工、增项、质检、交车等项目）
6	娄底职院汽车技术服务与营销专业校外实训基地	娄底北汽同兴汽车销售服务有限公司	认识实习、岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）、汽车保险与理赔相关实训

4.信息化资源配置要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。教材以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主，专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用，优先选用活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，适时更新教材，原则上选用近三年出版的教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材，不得选用盗版、盗印教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。专业类图书文献主要包括：汽车及相关行业的政策法规、行业标准、技术规范等；汽车技术、汽车技术服务与营销相关专业类图书和实务案例图书；5 种以上汽车技术服务与营销专业学术期刊等。

3．数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

表 24.在线课程资源列表

课程名称	课程性质	网址
汽车文化	专业基础课	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcwhng043gyl850
汽车商务礼仪	专业基础课	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcsjxh036yyl776
汽车商务谈判与沟通技巧	专业基础课	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcsldz043yxx194
汽车构造	专业基础课	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcgsyz043lqy774
客户关系管理	专业基础课	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=khghbz013wyz369
汽车维护与保养	专业基础课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcwjjz036yzb674
汽车性能评价与选购	专业核心课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcxzqg050by621

课程名称	课程性质	网址
汽车保险与理赔	专业核心课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcbldz043xzh468
二手车鉴定与评估	专业核心课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=escwhc042zhy748
汽车营销策划	专业核心课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcyhbk013lml655
汽车顾问式销售	专业核心课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcghgz042ljy807
汽车电商直播	专业核心课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=zbyahg034cwj383
汽车服务企业管理	专业拓展课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcfytq037yfp637
智能网联汽车技术概论	专业拓展课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=znwjjz036hjy135
汽车机械基础与制图	专业拓展课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qcjhbs013sxm740
汽车装饰与美容	专业拓展课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=qczhnz041ygf692

（四）教学方法

根据人才培养目标、课程特点、学生的文化水平和专业认知水平等实际情况，鼓励教师创新教学组织形式、教学手段和教学策略，进行分类施教、因材施教、因需施教，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，灵活运用启发式、探究式、讨论式、参与式、头脑风暴、思维导图等教学方法；推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代化信息技术在教育教学中的应用手段；充分利用教学资源，推广翻转课堂、线上线下混合式教学、理实一体教学等新型教学模式；依托资源库内 1+X 模块，在 1+X 试点课程教学过程中开展理实一体化递进式教学，实现学中做、做中学，达成素质、知识和能力目标。

（五）学习评价

对接职业技能等级标准，探索课证融通的评价模式，建立学分银行，引入汽车行业(企业)标准，结合职业资格、1+X 证书等标准，实现学分互认；构建企业、学生、教师、社会多元分类评价体系，根据课程类型与课程特点，采用笔试、操作、作品、报告、以证代考、以赛代考等多种评价模式，突出对学生的人文素养、职业素养和专业技能的考核，加大过程考核和实践性考核所占的比重，采用过程性考核与终结性考核相结合课程评价方式，通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中和课后全过程考核，有效促进教学目标达成。

（六）质量管理

1.建立学校、二级学院和教研室三级专业教学质量监控管理制度，健全专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据国家标准与省级标准制订相应的课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等标准体系及其质量保障和检查评价制度，按照PDCA循环方式，在教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等环节进行有效诊断与改进，达成人才培养规格。

2.完善学校、二级学院和教研室三级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保人才培养质量。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，分析生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等，通过第三方评价机构定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一年度人才培养方案的修订提供依据。

4.专业教学团队充分利用评价反馈结果有效改进专业教学，持续提升人才培养质量。

十、毕业要求

1.学习时间在规定修业年限内；

2.学生思想政治表现、综合素质考核合格；

3.修完人才培养方案所有必修课程并取得121学分，完成选修课程规定学分24学分，其中专业选修课8学分，公共素质选修课16学分（公共任选课不低于3学分）；

4.原则上需取得学校规定的通用能力证书或至少一项职业技能等级证书/职业资格证书；

5.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

附录：

1.专业教学进程安排表

2.人才培养方案制订审核表

3.人才培养方案论证审批表

附录 1：

汽车技术服务与营销专业教学进程安排表

课程性质		课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
						总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年				
							理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
公共基础课程	公共基础必修课程	军事理论	2288CT001	A	2	36		0	36	36X											②E	
		军事技能	2288CP001	C	2	112	0	112		2W											②E	
		思想道德与法治	0888CT036	B	3	48	40	8		3×16											②AF	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0888CT038	B	2	32	28	4				2×16									②AF	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0888CT039	B	3	48	40	8						3×16							②AF	
		形势与政策(一)(二)（三）（四）（五）	0888CT024 0888CT025 0888CT019 0888CT035 0888CT045	A	2.5	40	40			2×4		2×4		2×4		2×4		2×4			②A	
		大学生心理健康教育（一）（二）	1866CI001 1866CI002	B	2	32	16	16		1×16		1×16									②A	
		大学生创新创业基础	2688CI002	B	2	32	8	8	16			1×16+16X									②AF	
		高职英语（一）	0588CI028	B	4	64	28	20	16	3×16+16X											②A	#
		大学语文（含中华优秀传统文化）	0988CI022	B	3	48	38	10				3×16									②A	#
		体育与健康(一)(二)（三）（四）	0988CI023 0988CI024 0988CI025	B	8	112	16	96		2×14		2×14		2×14		2×14					②A	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配												考核类别方式	备注
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
				0988CI026																				
		职业生涯规划		0888CI003	A	1	16	8		8	2×4+8X											②E	
		就业指导		0888CT043	A	1	16	16											1×16			②E	
		劳动教育与劳动技能（一）（二）（三）（四）（五）		1866CT015 1888CP001 1888CP002 1888CP003 1888CP004	B	5	16			16	16X		1W		1W		1W		1W			②A	
		安全教育		1866CT016	A	0.5	8			8							8X					②A	
		“四史”教育		0888CT046	A	1	16			16			16X									②E	
		公共基础必修小计				**42**	**676**	**278**	**282**	**116**													
	公共素质拓展课程	**限选课程**	高职英语（二）	0588CI013	B	4	64	28	20	16			3×16+16X									②A	#
			应用数学	0988CT007	A	3	48	48			3×16											②A	
			信息技术	0388CI004	B	3	48	24	24		4×12											②D	
			国家安全教育	1399ET082	A	1	16			16	16X											②E	
			美育	1866CT012	A	2	32			32					32X							②E	
			公共素质限选小计			**13**	**208**	**100**	**44**	**64**													
		任选课程	全校公选课			3	60	60	0				学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。											
		公共素质拓展小计				**16**	**268**	**160**	**44**	**64**													
	公共基础课程合计					**58**	**944**	**438**	**326**	**180**													

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配												考核类别方式	备注
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
专业（技能）课程	专业（技能）必修课程	专业（技能）基础	汽车构造	1266PI057	B	2.5	40	30	10				3×14									①A	
			汽车文化	1266PI058	B	1	24	14	10		2×10											②A	
			汽车维护与保养	1266PI059	B	3.5	56	20	36						2W							①A+C	
			汽车商务礼仪	1203PI002	B	2.5	40	24	16		3×15											①A+C	
			汽车商务谈判与沟通技巧	1203PI028	B	3	48	28	20				3×16									①A	
			客户关系管理	1203PI027	B	3	48	24	24				3×16									①A	
			专业（技能）基础小计			**15.5**	**256**	**140**	**116**														
		专业（技能）核心	汽车性能评价与选购	1203PI301	B	3	48	22	26								3×16					①A+C	▲
			汽车保险与理赔	1203PI302	B	3.5	56	24	32						4×16							①A+C	▲
			二手车鉴定与评估	1203PI044	B	3	48	22	26								3×16					①A+C	▲
			汽车配件营销与管理	1203PI030	B	3	48	24	24										6×8			①A+C	▲
			汽车营销策划	1203PI303	B	3.5	56	26	30						4×14							①A+C	▲
			汽车顾问式销售	1203PI205	B	4	56	20	36						4×16							①A+C	▲
			汽车售后服务	1203PI046	B	3	48	20	28										6×8			①A+C	▲
			汽车电商直播	1203PI901	B	3.5	56	20	36								2W					①A+C	▲

课程性质			课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年				
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
			专业（技能）核心小计			**26.5**	**416**	**178**	**238**														
		专业（技能）集中实践	认识实习	1203PPC01	C	1	28		28				1W									②E+F	
			职业技能鉴定/抽查	1266PIS07	C	2	56		56											2W			②E+F	
			岗位实习一（跟岗实习）	1266PPP001	C	8	224		224											8W			②E+F	
			毕业设计	1203PPG05	C	2	56		56											2W			②G	
			岗位实习二（顶岗实习）	1266PPF001	C	24	560		560												4W	20W	②E+F	
			专业（技能）集中实践小计			**37**	**924**		**924**															
		专业（技能）必修合计				**79**	**1596**	**318**	**1278**															
	专业（技能）拓展课程	**限选课程**	创新创业实战	1266PI107	B	2	32		32											6×6			②G	
			专业限选小计			**2**	**32**		**32**															
		任选课程	汽车智能网联服务	1203PI047	B	6	90	15	15														②A	学生根据兴趣爱好，在第2-5学期任选3门学习。
			汽车机械基础与制图	1266PI060	B			15	15														②A	
			汽车保险法规	1203PI048	B			15	15														②A	
			新能源汽车概论	1266PI061	B			15	15														②A	
			汽车新媒体营销	1203PI049	B			15	15														②A	
			汽车服务企业管理	1203PI050	B			15	15														②A	
			汽车驾驶	1266EI001	B			15	15														②A	

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配												考核类别方式	备注
					总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
						理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
		事故车勘查与定损	1203PI034	B		15	15													②A	
		汽车装饰与美容	1266PI100	B		15	15													②A	
		专业任选小计			6	90	45	45														
	专业（技能）拓展合计				8	122	45	77														
	专业（技能）课程合计				87	1718	363	1355														
专业总学分/总学时/周学时					145	2662	801	1681	180	25		23		21		16		21				

说明：

1.课程类型:A—纯理论课；B—理实一体课，C—纯实践（实训）课；考核类别：①考试、②考查；考核方式：A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2.“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

3.课程实施按如下 4 种方法表示：①时序课程以“周学时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周 4 学时，授课 7 周；②周序课程学时以“周数+W”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；③讲座型课程学时以“课时数+H”表示，例如“4H”表示该课程安排 4 学时的讲座；④线上课程以“课时数+X”表示,如“4X”表示该课程安排 4 学时的线上课时。

4.建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式,并根据实际，适当安排安排自主学习学时，这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间，是部分课程规定安排的自主学习学时，以视频学习和理论学习为主；自主学习要安排具体的主题，在课程标准和授课计划中体现，纳入考核内容，但不计入任课教师的教学工作量。

娄底职业技术学院2024级人才培养方案修订审核表

<table>
<tr><td colspan="2">专业名称</td><td colspan="2">汽车技术服务与营销</td><td>专业代码</td><td>500210</td></tr>
<tr><td colspan="2">总课程数</td><td colspan="2">48</td><td>总课时数</td><td>2662</td></tr>
<tr><td colspan="2">公共基础课时比例</td><td colspan="2">35.5%</td><td>选修课时比例</td><td>14.7%</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践课时比例</td><td colspan="2">63.1%</td><td>毕业学分</td><td>145</td></tr>
<tr><td rowspan="8">制（修）订团队成员</td><td>姓名</td><td>职称</td><td>学历/学位</td><td colspan="2">单位</td></tr>
<tr><td>易向贤</td><td>讲师</td><td>硕士/研究生</td><td colspan="2">娄底职院汽车学院</td></tr>
<tr><td>聂进</td><td>副教授</td><td>博士/研究生</td><td colspan="2">娄底职院汽车学院</td></tr>
<tr><td>陈宝华</td><td>副教授</td><td>硕士/研究生</td><td colspan="2">娄底职院汽车学院</td></tr>
<tr><td>徐志豪</td><td>助教</td><td>本科/学士</td><td colspan="2">娄底职院汽车学院</td></tr>
<tr><td>何俊</td><td>销售总监</td><td>本科/学士</td><td colspan="2">湖南华丰汽车销售有限公司</td></tr>
<tr><td>王林</td><td>汽车营销师</td><td>本科/学士</td><td colspan="2">湖南汇宝集团有限公司</td></tr>
<tr><td>制（修）订依据</td><td colspan="5">1.教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2.教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3.《教育部关于印发<职业教育专业目录（2021年）>的通知》（教职成〔2021〕2号）；
4.《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《高等学校学生心理健康教育指导纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》《职业学校学生实习管理规定》。
5.《娄底职业技术学院关于专业人才培养方案制订与实施的原则意见》及《娄底职业技术学院2024级专业人才培养方案范式》；
6.国家、省级教学标准。国家标准包括：专业教学标准、职业教育专业简介（2022年修订）、岗位实习标准、实训教学条件建设标准、公共课和思政课的基本教学要求、国民经济行业分类（2019版），中华人民共和国职业分类大典（2022版）等；省级标准包括：专业技能抽查标</td></tr>
</table>

	准、毕业设计抽查标准等。
制（修）订综述	**一、修订主体** 汽车学院汽车技术服务与营销专业教学团队。 **二、修订思路** 1、培养目标既符合行业或者区域经济发展需要，又与教育部或者行业教学指导委员会的提出的指导性意见相衔接。人才培养规格定位较准确，表述较清晰。方案基于当前汽车营销现状和社会背景，根据本地区经济与社会发展对不同层次、不同规格、不同类型的专门人才的客观需求，将人才培养目标和规格定位在企事业管理和服务第一线这种技能型的要求上是准确合理，适应社会需求的，也是符合当前职业教育特点的。 2、职业岗位典型工作任务分析准确，对接北汽集团工作岗位，根据典型工作进行的知识、能力、素质结构分析完整、准确。针对汽车技术服务与营销专业的特殊性，结合职业教育的特点，突出对学生人文素养、职业素养、工匠精神、创新创业就业能力的系统培养，将课程思政、专业思政的要求融入课程体系。实行标准引领，将国家标准（专业教学标准、顶岗实习标准、教学仪器和教学资源建设标准，公共课和思政课的基本教学要求）、省级标准（专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准）、行业企业技术标准和职业标准及“1+X”证书指导试点要求融入课程体系。在教学方法上重视对传统教学方法的改革，打破原有的课程体系和课程中的章节体系，采用项目或模块化的教学方法，积极引入激励教学手段、竞争教学手段，激发学生的学习兴趣和热情。注重动手能力和职业技能的培养，培养实用型营销技能人才。 3、在实践教学体系中加强了综合技能的培训。针对主干专业课程，开设综合应用知识的能力训练，培养学生综合应用多门课程知识内容的能力，打通各门知识的内在联系，逐步提高学生整合知识、灵活应用知识的能力。重视校外实训，一方面安排学生走出去，到实习基地或相关协议单位参加企业和社会实践；另一方面聘请企业的专业人士对学生的职业能力加强培训。 **三、修订特点** 1、通过对产业发展状况及人才需求认真的调研分析，形成了明确的修订方向，确定了汽车技术服务与营销主要人才培养方向，立足职业岗位探讨设置相关理论教学和实践教学课程体系，同时通过开设素质教育课程和专业选修课，提高学生的综合素质，促进学生的个性发展。 2、强化了产教融合、校企协调育人的理念与机制建设，针对汽车销售行业特点，注重职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿于教育教学的全过程。并与北汽共同制定人培方案、开发课程资源。 3、强化了专业群岗位职业面向、技能证书设计，明确了共享课程设

计。

4、适应生产、技术、服务新要求，既重视技能培养，也重视技术的掌握。

四、修订重点

1、进一步明确了汽车技术服务与营销专业人才培养目标定位

主要面向汽车售前与售后行业的市场调研、销售、市场推广和客户服务与管理等方面一线岗位，培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展，具备一定的语言表达能力、知识更新能力、团结协作能力和创新创业能力，和汽车构造原理、维护与保养方法及相关设备使用、汽车整车及配件营销的理论和技巧、汽车市场调研与预测、汽车营销策划、汽车推销技巧、二手车鉴定评估、汽车保险及理赔、职业英语、创新创业等专业群通用知识，掌握汽车服务工程专业群通用的英语与计算机应用能力、市场调研能力、商务谈判能力、客户开发与产品交易能力、创新创业能力，和二手车评估、汽车保险及理赔能力，能适应生产、技术、管理、服务需要的可持续发展的高素质技术技能人才。

2、进一步明确了专业群人才培养规格

要求具备岗位任职要求必备的市场调查与分析、销售、营销管理基本理论与专业知识，熟悉相关法律、法规，具备信息采集与数据分析、商务谈判、营销策划、汽车推销、车辆鉴定、保险销售、客户服务等综合职业技能。根据企事业单位需求和学生可持续发展要求，明确了应该培养的职业素质、知识、能力，描述较具体、全面、细致。

3、进一步优化了专业群课程体系

以职业岗位需求为基础，按照群内专业“底层共享、中层分立、高层拓展”的思路，构建了能力递进的专业课程体系，对公共基础、专业技能两类课程进行了科学合理分类，明确了共享课程、在科学分析社会经济需求和受教育者生存发展需求的基础上，为人才培养建立完整的素质结构、知识结构和能力结构。

4、师资队伍配备规划合理，基本能完全满足教学需要，实训条件设置规划较完整，基本能满足教学需要。根据2022级本专业人才培养方案的实施情况，在进一步开展行业、企业(修)调研的基础上，主要围绕专业复合型技术技能人才培养要求，进一步提订综高人才培养规格的迫切性，聚焦建设校级一流特色专业，进一步优化课程体系，聚焦育训结合、德技并修、工学结合、产教融合，协同育人要求，进一步创新人才培养模式等方面进行修订。经修订团队初订，汽车学院专业建设委员会终审而成。

专业建设委员会意见	同意修订 负责人签字：[illegible] 2024 年 8 月 22 日
二级学院意见	同意 负责人签字（公章）：
专家意见	评审通过。 专家组长签名：[illegible] 2024 年 8 月 22 日
教务处（医学部）意见	同意 宋燕 负责人签字（公章）： 年 月 日
教学工作委员会意见	同意 张衍涵 主任签字： 2024 年 9 月 1 日
学校党委意见	同意 签字： 24 年 9 月 5 日